



Doanh nhân Tiên phong Việt Nam - Australia

Báo cáo Khuyến nghị

Tăng cường hợp tác kinh tế trong mối quan hệ song phương Việt Nam - Australia

THÁNG 4 NĂM 2023

Lời cảm ơn

Viện Chính sách Australia Việt Nam (AVPI) và Đại học RMIT tại Việt Nam hân hạnh được đồng hành cùng Sáng kiến Doanh nhân Tiên phong Việt Nam - Australia.

AVPI nhận được sự tài trợ của Bộ Ngoại giao và Thương mại Australia (DFAT) đối với AVPI và Sáng kiến Doanh nhân Tiên phong Australia trong giai đoạn 2022-2023, thông qua Chương trình Tài trợ Thí điểm Tăng cường Hợp tác Kinh tế giữa Australia và Việt Nam (AVEG) (2021). Vào năm 2022, Đại học RMIT, Viện Nghiên cứu Xã hội Châu Á tại Australia, Asialink Business và Diễn đàn Đối thoại Lãnh đạo Australia - Việt Nam đồng sáng lập AVPI để tăng cường mối quan tâm của Australia đối với Việt Nam.

Đồng thời, Đại học RMIT tại Việt Nam nhận được sự hỗ trợ của Bộ Kế hoạch và Đầu tư Việt Nam và tài trợ của Đại sứ quán Australia tại Hà Nội cho Sáng kiến Doanh nhân Tiên phong Việt Nam trong giai đoạn 2022-2023.

Các Doanh nhân Tiên phong, với sự hỗ trợ của AVPI và Đại học RMIT Việt Nam, xin trân trọng trình bày báo cáo này tới các Bộ trưởng Thương mại của Australia và Việt Nam.

AVPI và RMIT Việt Nam trân trọng cảm ơn các Doanh nhân Tiên phong của Australia và Việt Nam đã dành thời gian quý báu để dẫn dắt Sáng kiến trong suốt năm 2022. Xin cảm ơn các doanh nghiệp Australia và Việt Nam đã tham gia chia sẻ kinh nghiệm và góc nhìn về mối quan hệ song phương Việt Nam - Australia cũng như các tương tác thương mại hai chiều.

Chúng tôi cũng gửi lời tri ân tới các Đối tác Kiến thức của AVPI, các vị khách quý đã tham dự chuỗi tọa đàm, các nhà hoạch định chính sách và nhóm giao ban tọa đàm AVPI vì những đóng góp. Biên tập báo cáo: Kate Parker.

Tài liệu tham khảo doanh nghiệp: Tài liệu tham khảo doanh nghiệp trong báo cáo được lấy từ các nguồn công khai.

Tuyên bố miễn trừ trách nhiệm: Báo cáo này được xuất bản theo Giấy phép bản quyền - Phi thương mại - Không phái sinh 3.0. Tác phẩm trong báo cáo này có thể được sao chép và phân phối lại ở bất kỳ phương tiện hoặc định dạng nào mà không cần xin phép thêm, miễn là phục vụ cho các mục đích phi thương mại; ghi nhận các tác giả ban đầu và nhà xuất bản của tác phẩm; và không làm thay đổi nội dung tác phẩm mà chỉ được phân phối.

Biết ơn và ghi nhận công ơn Quốc gia: AVPI và RMIT Việt Nam tôn trọng và thừa nhận chủ sở hữu nguyên bản của các vùng đất và nước trên khắp Australia và các vùng lãnh thổ khác, đồng thời bày tỏ lòng kính trọng đối với tổ tiên và các thế hệ tiền bối trong quá khứ, hiện tại và tương lai.



LỜI TỰA

Doanh nhân Tiên phong Australia

Chúng tôi, các Doanh nhân Tiên phong từ Australia và Việt Nam, vui mừng trình bày báo cáo sau đây tại Hội nghị Đối tác Kinh tế Cấp Bộ Trưởng Australia-Việt Nam sau một năm gắn kết sâu sắc với cộng đồng doanh nghiệp hai nước. Mỗi người trong số sáu Doanh nhân Tiên phong chúng tôi đều cảm thấy vinh dự khi được chọn để thúc đẩy Quan hệ Đối tác Chiến lược Australia-Việt Nam thông qua Sáng kiến này.

Với tư cách là các Doanh nhân Tiên phong Australia đầu tiên, chúng tôi đánh giá cao cơ hội được dẫn dắt và tham gia vào Sáng kiến này. Chúng tôi coi vai trò Doanh nhân Tiên phong của mình như một cơ hội để thúc đẩy thương mại và đầu tư với một người bạn lâu năm của đất nước Australia. Mỗi doanh nghiệp của chúng tôi đều có các khoản đầu tư và hoạt động đáng kể tại Việt Nam, góp phần tạo việc làm và phát triển kinh tế xuyên biên giới. Chúng tôi đã có kinh nghiệm trực tiếp nắm bắt các cơ hội dành cho doanh nghiệp Australia trong các lĩnh vực đang phát triển mạnh mẽ của nền kinh tế năng động tại Việt Nam. Chúng tôi tin rằng doanh nghiệp Australia có rất nhiều kinh nghiệm có thể chia sẻ và học hỏi được từ Việt Nam.

Năm nay, cùng với các Doanh nhân Tiên phong Việt Nam, Bà Nguyễn Thị Thảo Nguyên, Ông Nguyễn Mạnh Hùng và ông Hoàng Công Trang, chúng tôi đã được lắng nghe những kinh nghiệm và hiểu biết sâu



LỜI TỰA

Doanh nhân Tiên phong Việt Nam

Australia là một đất nước có nền kinh tế năng động, chính trị ổn định, có lợi thế về vị trí địa lý, điều kiện tự nhiên, giàu tiềm năng khoáng sản. Cùng với thế mạnh về ứng dụng khoa học công nghệ, lực lượng lao động chuyên môn cao, Australia trở thành một trong những quốc gia phát triển, thu hút nhiều mối quan tâm về đầu tư ở nhiều lĩnh vực.

Nhận thức được rằng Australia là một thị trường tiềm năng, cùng với kinh nghiệm tích lũy nhiều năm trong việc tìm kiếm và nắm bắt những cơ hội kinh doanh tại những phân khúc đang phát triển, đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp hai nước, ba Doanh nhân Tiên phong Việt Nam chúng tôi đã đồng hành cùng 3 Doanh nhân Tiên phong Australia trong việc triển khai Sáng kiến Doanh nhân Tiên phong trong suốt hơn một năm qua, với hy vọng rằng các doanh nghiệp Việt Nam quan tâm tới thị trường Australia có thể tiến gần hơn tới các cơ hội đầu tư và thương mại tại Australia.

Sau một năm đi vào hoạt động, Sáng kiến Doanh nhân Tiên phong đã xây dựng được một mạng lưới vững mạnh để chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm, là cầu nối năng động cho cộng đồng doanh nghiệp

sắc của hơn 125 công ty quan tâm tới những cơ hội trong quan hệ song phương Việt Nam - Australia, các nhà lãnh đạo doanh nghiệp trong nhiều lĩnh vực, trong đó có các lĩnh vực ưu tiên của Chiến lược Tăng cường Hợp tác Kinh tế (Chiến lược EEES).

Các cuộc đối thoại phong phú và bổ ích với cộng đồng doanh nghiệp đã nêu bật nhiều vấn đề ảnh hưởng đến các hoạt động thương mại và đầu tư song phương. Nhiều doanh nghiệp cũng đã đề xuất những sáng kiến thiết thực để mở rộng thương mại và nâng cao mức đầu tư hai chiều.

Chúng tôi trân trọng trình báo cáo này tới Chính phủ Việt Nam và Australia, với hy vọng sẽ thúc đẩy hơn nữa việc học hỏi, hợp tác và hành động xuyên biên giới. Năm nay là năm các Doanh nhân Tiên phong chúng tôi nhận ra rằng Australia và Việt Nam có thể đạt được rất nhiều thành tựu nếu đồng hành cùng nhau thay vì hành động riêng lẻ, để thấu hiểu và nắm bắt các cơ hội thương mại và đầu tư song phương, tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp hai nước gắn kết và hợp tác kinh doanh, hướng tới quan hệ đối tác toàn diện và tăng trưởng mạnh mẽ thông qua đổi mới sáng tạo.



của hai nước. Sáu Doanh nhân Tiên phong đến từ hai nước đều tự hào khi được tham gia vào dự án và góp phần nâng Quan hệ Đối tác Chiến lược giữa hai nước lên một tầm cao mới.

Với tư cách là các Doanh nhân Tiên phong đầu tiên của Việt Nam, chúng tôi rất vinh dự và tự hào khi đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp Việt tham gia vào một dự án mang tầm ảnh hưởng lớn như vậy. Cá nhân mỗi doanh nghiệp chúng tôi đều rất vui mừng khi được hợp tác với các cơ quan chính phủ hai nước và các bên liên quan, nỗ lực vươn tới những mục tiêu kinh tế mà chính phủ hai nước đã đề ra.

Chúng tôi xin được gửi lời cảm ơn sâu sắc đến chính phủ hai nước đã đồng hành cùng chúng tôi xuyên suốt dự án, cảm ơn các doanh nghiệp và tổ chức đã tham gia và ủng hộ các hoạt động của Sáng kiến trong năm 2022. Chúng tôi hy vọng Sáng kiến Doanh nhân Tiên phong sẽ tiếp tục được duy trì và ngày càng phát triển hơn nữa trong tương lai, chung tay thiết lập mối quan hệ sâu sắc giữa cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam - Australia, từ đó tạo ra nhiều cơ hội hợp tác xuyên biên giới, đóng góp xây dựng nền kinh tế song phương ngày một vững mạnh.

Louise Adams
Giám đốc Điều hành,
Aurecon

Martin Bean
Tổng Giám đốc - The Bean Centre,
Nguyên Phó Chủ tịch và Hiệu
trưởng RMIT

Rob Gordon
Tổng Giám đốc,
Tập đoàn Sunrice

Hoàng Công Trang
Tổng Giám đốc,
Tập đoàn TH

Nguyễn Mạnh Hùng
Thành viên HĐQT,
Vietcombank

Nguyễn Thị Thảo Nguyên
Phó Tổng Giám đốc,
Tập đoàn Hòa Phát



Mục lục

Tóm tắt chung	2
Sáng kiến Doanh nhân Tiên phong	4
Chương trình Doanh nhân Tiên phong Australia	6
Quan điểm của Doanh nghiệp Australia đối với Việt Nam	7
Những Phát hiện và Khuyến nghị từ phía Australia	10
Chương trình Doanh nhân Tiên phong Việt Nam	22
Quan điểm của Việt Nam về Quan hệ kinh tế song phương	23
Những Phát hiện và Khuyến nghị từ phía Việt Nam	24
Hướng tới những thành tựu trong tương lai	32
Tài liệu tham khảo và Phụ lục	33
Tài liệu tham khảo	33
Phụ lục: Tóm tắt các Khuyến nghị	34
Khuyến nghị từ các Doanh nhân Tiên phong Australia	34
Khuyến nghị từ các Doanh nhân Tiên phong Việt Nam	38

Tóm tắt chung



Đây là bản Báo cáo Khuyến nghị từ các Doanh nhân Tiên phong Australia và Việt Nam, gửi tới Chính phủ hai nước nhằm giúp tăng cường hợp tác thương mại và đầu tư song phương.

Bản Báo cáo thể hiện tiến triển mạnh mẽ trong mối quan hệ song phương Việt Nam - Australia với trọng tâm là thúc đẩy thương mại và đầu tư. Báo cáo đưa ra hàng loạt các khuyến nghị thiết thực dành cho Australia và Việt Nam, được xây dựng thông qua chuỗi hoạt động tham vấn toàn diện với doanh nghiệp trước thềm lễ kỷ niệm vàng thiết lập 50 năm quan hệ ngoại giao giữa hai nước.

Đã 50 năm kể từ khi Chính phủ của Thủ tướng Gough Whitlam chính thức thiết lập quan hệ ngoại giao với Việt Nam. Trong năm thập kỷ qua, sự tương tác bền bỉ, nhất quán và đầy trân trọng giữa hai nước đã tạo ra một mối quan hệ song phương hài hòa, đáng tin cậy và hiệu quả.

Các hoạt động kỷ niệm trong năm 2023 sẽ tôn vinh những đóng góp quan trọng và các dự án hợp tác giữa tổ chức và cá nhân do chính phủ tài trợ, đồng thời tri ân các doanh nghiệp đã góp phần gắn kết thương mại và đầu tư song phương.

Trên đây là những yếu tố mà cả hai chính phủ có thể tận dụng để thúc đẩy thương mại và đầu tư hai chiều, đặc biệt là thông qua việc tương tác với cộng đồng doanh nghiệp.

Trong quá trình Canberra và Hà Nội xem xét nâng tầm mối quan hệ lên Quan hệ Đối tác Chiến lược Toàn diện, các hoạt động kinh tế mạnh mẽ hơn sẽ kiến thiết nền tảng vững chắc cho mối quan hệ này.

Tâm điểm của Quan hệ Đối tác Chiến lược hiện tại - Chiến lược Tăng cường Hợp tác Kinh tế Australia-Việt Nam (EEES) năm 2021 - là chiến lược đồng phát triển đầu tiên của Australia nhằm tăng cường quan hệ kinh tế song phương. Chiến lược EEES đưa

ra các sáng kiến được phát triển chung nhằm nâng cao cam kết kinh tế, giúp Australia và Việt Nam trở thành một trong mười đối tác thương mại hàng đầu của nhau và tăng gấp đôi đầu tư hai chiều.

Các cơ hội đã được nêu lên trong tám lĩnh vực trọng điểm của Chiến lược EEES. Những khoản tài trợ đã được cung cấp cho các dự án thí điểm. Sáu nhà lãnh đạo doanh nghiệp: ba Doanh nhân Tiên phong từ Việt Nam và ba Doanh nhân Tiên phong từ Australia - đại diện cho năm trong số tám lĩnh vực trọng điểm - đã được bổ nhiệm để dẫn dắt cộng đồng doanh nghiệp song phương. Trong năm 2022, các Doanh nhân Tiên phong đã mở đường cho hàng loạt các hoạt động gắn kết chưa từng có cho cộng đồng doanh nghiệp của họ.

Ba Doanh nhân Tiên phong Australia đã tiến hành tham vấn toàn diện khu vực tư nhân về thương mại và đầu tư song phương. Các doanh nghiệp Australia đã thảo luận sâu và chia sẻ chi tiết cho cả hai chính phủ về nhu cầu kinh doanh của họ, cũng như mong muốn nhận được hỗ trợ từ chính phủ hai nước. Kết quả của các cuộc thảo luận được trình bày trong báo cáo này là chìa khóa để hiện thực hóa các mục tiêu của Chiến lược EEES và hỗ trợ phát triển Quan hệ Đối tác Chiến lược Toàn diện giữa Việt Nam và Australia.

Tương tự, ba Doanh nhân Tiên phong Việt Nam đã hợp tác với doanh nghiệp và Chính phủ Việt Nam tập trung vào các lĩnh vực tiềm năng của Australia được nêu trong Chiến lược EEES. Thông qua các hoạt động được triển khai, doanh nghiệp Việt đã có cơ hội nêu lên các quan điểm về mối quan hệ kinh tế song phương, góp phần xây dựng các khuyến nghị cụ thể để chính phủ hai nước xem xét như một giải pháp thúc đẩy thương mại và đầu tư hai chiều.

Báo cáo này ra đời trước báo cáo của cựu Giám đốc điều hành Ngân hàng Macquarie, Đặc phái

viên của Australia về Đông Nam Á, ông Nicholas Moore, về các cơ hội cho doanh nghiệp Australia ở Đông Nam Á, sẽ được trình lên Chính phủ của Thủ tướng Anthony Albanese vào giữa năm nay.

Báo cáo của chúng tôi trình bày lập luận cho phương pháp tiếp cận mạnh mẽ và đồng nhất để tập trung vào khía cạnh thương mại và đầu tư trong mối quan

hệ song phương, tương xứng với những cơ hội tiềm năng dành cho các doanh nghiệp thuộc mọi quy mô ở Australia và Việt Nam nếu các doanh nghiệp có đủ năng lực và sẵn sàng.

Chúng tôi trân trọng đưa ra các khuyến nghị để phát triển cộng đồng doanh nghiệp song phương và hoạt động thương mại và đầu tư giữa hai nước.

Các Doanh nhân Tiên phong của Australia và Việt Nam



DỊCH VỤ TƯ VẤN

Louise Adams

Giám đốc Điều hành, Aurecon



NÔNG NGHIỆP, THỰC PHẨM VÀ SẢN XUẤT

Hoàng Công Trang

Tổng Giám đốc, Tập đoàn TH



KINH TẾ SỐ

Martin Bean CBE

Tổng Giám đốc - The Bean Centre, Nguyên Phó Chủ tịch và Hiệu trưởng RMIT



TÀI CHÍNH NGÂN HÀNG

Nguyễn Mạnh Hùng

Thành viên HĐQT, Vietcombank



NÔNG NGHIỆP, THỰC PHẨM VÀ SẢN XUẤT

Rob Gordon

Tổng Giám đốc Tập đoàn, Tập Đoàn SunRice



SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP

Nguyễn Thị Thảo Nguyên

Phó Tổng Giám đốc, Tập đoàn Hòa Phát

Sáng kiến Doanh nhân Tiên phong



Sáng kiến Doanh nhân Tiên phong được công bố trong Kế hoạch Triển khai Chiến lược EEES 2021-2025 cùng một loạt các sáng kiến khác nhằm “thúc đẩy nhận thức và nắm bắt cơ hội trên thị trường của Việt Nam và Australia, hoàn thiện các khuôn khổ pháp lý và đầu tư, đồng thời tạo điều kiện và cải thiện môi trường kinh doanh để tăng cường quan hệ thương mại và đầu tư hai chiều.”

Mỗi quốc gia đã để cử ba nhà lãnh đạo doanh nghiệp làm các Doanh nhân Tiên phong để thu hút cộng đồng doanh nghiệp về cách nâng cao động lực thương mại song phương.

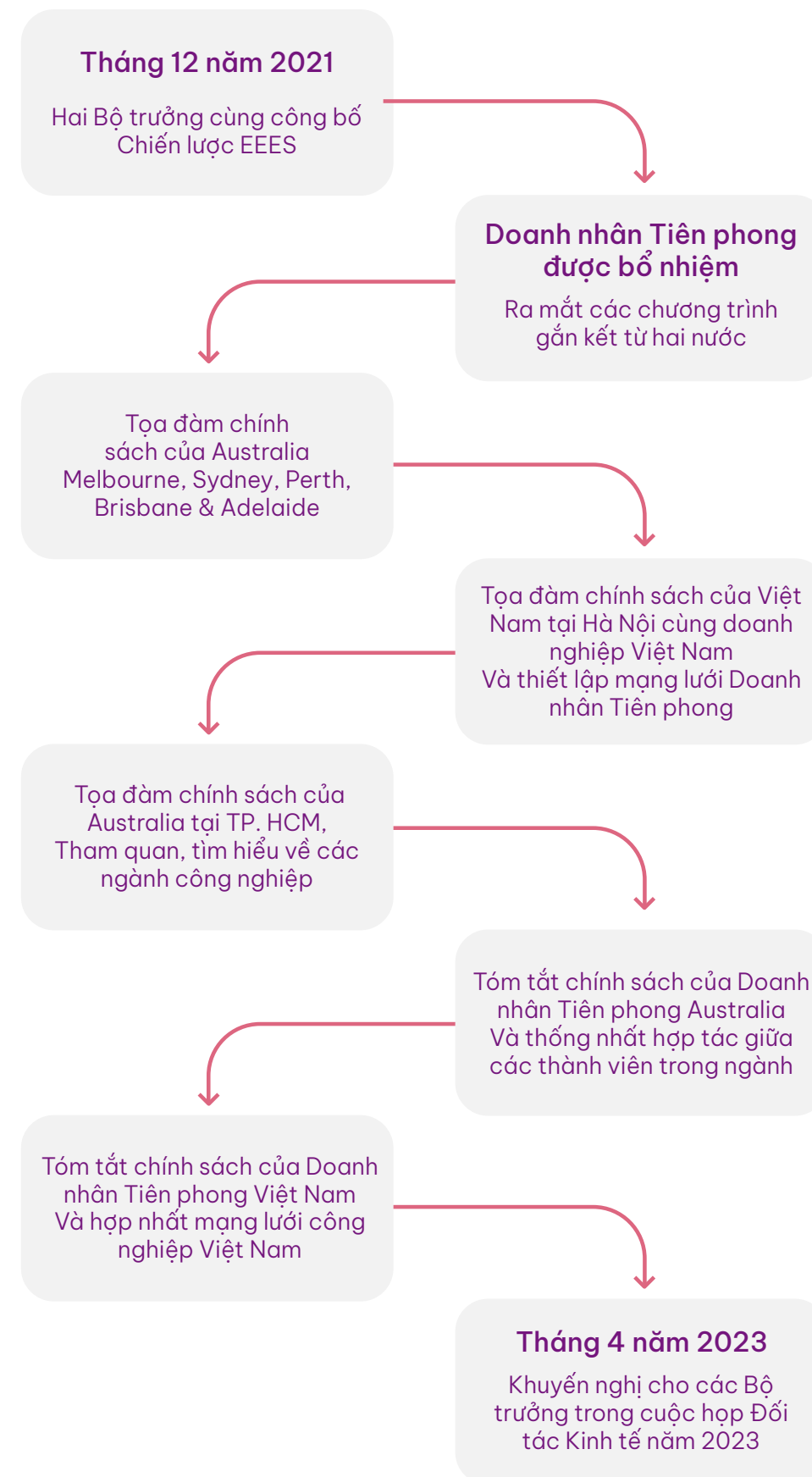
Sáng kiến Doanh nhân Tiên phong đã chứng minh bước đầu hiệu quả để tăng cường sự quan tâm của doanh nghiệp và nâng cao thương mại và đầu tư hai chiều. Sáng kiến thúc đẩy các kết nối giữa doanh nghiệp hai quốc gia và cho phép doanh

ngiệp có cơ hội đối thoại với các cơ quan Chính phủ hàng đầu của Australia và Việt Nam.

Sáng kiến này, với trọng tâm là vai trò lãnh đạo của doanh nghiệp, đã được khu vực tư nhân ở cả hai nước đón nhận tích cực. Ở mỗi quốc gia, các Doanh nhân Tiên phong đã khích lệ cộng đồng doanh nghiệp song phương – bao gồm cả các thành viên hiện tại và tiềm năng trong tương lai, các nhà hoạch định chính sách và các bên liên quan – để cùng cân nhắc về giai đoạn tiếp theo của thương mại và đầu tư hai chiều. Điều này đã tạo ra các cuộc đối thoại được dẫn dắt bởi doanh nghiệp chưa từng có tiền lệ trước đây. Cả hai quốc gia đều thống nhất rằng: đã đến lúc doanh nghiệp và chính phủ cùng tiếp tục phối hợp trong thập kỷ tới trong khuôn khổ quan hệ hữu nghị và đối tác đặc biệt để nâng cao cam kết thương mại và tối ưu hóa các lợi ích tiềm năng cho cả hai bên.



Các hoạt động Sáng kiến Doanh nhân Tiên phong trong giai đoạn 2022-2023



Chương trình Doanh nhân Tiên phong Australia

Các Doanh nhân Tiên phong Australia bao gồm đại diện ba doanh nghiệp hàng đầu của Australia đã có sự đầu tư và cam kết với Việt Nam: Aurecon, SunRice và Đại học RMIT.

Với sự đồng hành của Viện Chính Sách Australia Việt Nam (AVPI) và Bộ Ngoại giao và Thương mại (DFAT), các Doanh nhân Tiên phong Australia đã phát triển một chương trình gắn kết tập trung vào việc kết nối các doanh nghiệp Australia thông qua các cuộc tọa đàm tại 5 thành phố lớn tại Australia và một cuộc tọa đàm tại Thành phố Hồ Chí Minh (TP. HCM), cùng với nhiều chuyến công tác nhằm kết nối doanh nghiệp. Sáng kiến Doanh nhân Tiên phong Australia đã chứng tỏ là một chương trình kết nối mạnh mẽ, lần đầu tiên đã tạo ra một cộng đồng gồm các doanh nghiệp quan tâm đến thương mại và đầu tư tại Việt Nam, đặc biệt là trong các lĩnh vực quan trọng của Chiến lược EEES và các ngành liên quan.

Hơn một trăm nhà xuất khẩu, nhập khẩu và nhà đầu tư Australia đã tham gia vào chương trình. Tất cả các Chính phủ Tiểu Bang tại các địa điểm

tổ chức tọa đàm đã thể hiện sự ủng hộ mạnh mẽ đối với chương trình và cộng đồng doanh nghiệp. Chuỗi hoạt động đầu tiên được dẫn dắt bởi doanh nghiệp này đã thu thập được nhiều kiến thức, kinh nghiệm, và góc nhìn thực tiễn từ doanh nghiệp, giúp làm sáng tỏ các cơ hội thương mại và đầu tư giữa Australia và Việt Nam, đồng thời khởi xướng các cuộc trao đổi về cách thức nâng cao cam kết kinh tế nhằm khai thác nhiều cơ hội hơn, phù hợp với Chiến lược EEES và hỗ trợ xây dựng Quan hệ Đối tác Chiến lược Toàn diện. Các doanh nghiệp Australia như SunRice, Maas Group Holdings và Fashion Enterprise, đã tiếp đón các Doanh nhân Tiên phong Australia cùng các nhà hoạch định chính sách cấp cao tại các chi nhánh ở Việt Nam.

Chương trình cũng đã xây dựng một cộng đồng doanh nghiệp Australia quan tâm đến cơ hội thương mại và đầu tư vào Việt Nam. Cộng đồng này cung cấp một mạng lưới ngày càng phát triển để kết nối, cộng tác và vận động chính sách xung quanh các cơ chế nhằm nâng cao hiệu quả thương mại song phương trong tương lai.

“Việc cam kết chặt chẽ hơn với Đông Nam Á là ưu tiên hàng đầu của Chính phủ Australia – chúng tôi muốn tối đa hóa những cơ hội thương mại, đầu tư, cơ hội kinh tế khác cho Australia và các khu vực của chúng tôi... thông qua việc mở rộng thương mại hai chiều hiện hữu và ủng hộ các cơ hội thương mại và đầu tư mới với Đông Nam Á.”
(2022) Thủ tướng Anthony Albanese

CHƯƠNG TRÌNH DOANH NHÂN TIÊN PHONG AUSTRALIA

Quan điểm của Doanh nghiệp Australia đối với Việt Nam

Một trong những thành công của Sáng kiến Doanh nhân Tiên phong là làm nổi bật các góc nhìn khác nhau về Việt Nam của cộng đồng doanh nghiệp Australia, cũng như các cơ hội thương mại và đầu tư tiềm năng. Bảng sau đây minh họa ba góc nhìn chính, dựa trên những cuộc thảo luận trong các buổi tọa đàm, một cuộc khảo sát bổ sung đối với những người tham gia tọa đàm và các cuộc khảo sát thường niên của AusCham ASEAN và Hội đồng Xuất khẩu Australia về quan điểm của doanh nghiệp Australia đối với các lựa chọn thương mại và đầu tư khác nhau.

Góc nhìn theo mức độ tham gia

Các doanh nghiệp cam kết tham gia

- Sự lạc quan tuy mạnh mẽ nhưng có phần cân nhắc về các cơ hội hiện có và đang phát triển nhanh chóng ở Việt Nam.
- Khẳng định cần cải thiện điều kiện, môi trường kinh doanh và đầu tư tại Việt Nam.
- Đánh giá thực tế về những thách thức đối với các doanh nghiệp Australia nhưng đồng thời cũng kêu gọi nhiều doanh nghiệp mới xem xét gia nhập thị trường Việt Nam vào thời điểm hiện tại.
- Thành công trong thương mại hoàn toàn có thể đạt được nếu có sự hỗ trợ và cách tiếp cận đúng đắn.
- Việc tìm hiểu văn hóa doanh nghiệp bản địa và thiết lập các mối quan hệ trong nước có ý nghĩa tối quan trọng.
- Thành công lớn sẽ đến từ việc mang lại lợi ích thực sự cho các đối tác Việt Nam nói riêng và đất nước Việt Nam nói chung.
- Kinh nghiệm hoạt động tại Việt Nam truyền cảm hứng sâu sắc.

Các doanh nghiệp tiềm năng

- Những doanh nghiệp tiềm năng hoặc mới gia nhập gần đây có quan tâm đến những cơ hội mới xuất hiện tại Việt Nam.
- Bao gồm sự quan tâm từ các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong các lĩnh vực mới như công nghệ, rượu vang, giáo dục và du lịch.
- Sức hút đến từ sự năng động, lợi thế nhân khẩu học và môi trường kinh doanh ngày càng hấp dẫn của Việt Nam.
- Đáp ứng các yếu tố thúc đẩy và thu hút mới như đa dạng hóa, cơ hội phát triển số, nhu cầu gia tăng.
- Mối lo ngại: thiếu hụt thông tin, sự hiểu biết về văn hóa và thị trường còn hạn chế, hướng dẫn thủ tục pháp lý, luật pháp & thủ tục phê duyệt, ít cơ hội để xây dựng các mối quan hệ.
- Sẽ tốt hơn nếu có sự hỗ trợ và trao đổi chuyên môn để chuẩn bị sẵn sàng cho các cơ hội trong tương lai.

Các doanh nghiệp khác

- Nhiều doanh nghiệp có quan điểm lồi thời về Việt Nam và mối quan hệ song phương.
- Việt Nam bị đánh giá là nằm ngoài top 10 thị trường hấp dẫn nhất và thuộc top 3 thị trường khó khăn nhất.
- Cơ hội thương mại chưa được nhìn nhận một cách thấu đáo.
- Những khó khăn trong việc gia nhập thị trường và hoạt động kinh doanh bị phóng đại, trái ngược với kinh nghiệm của các doanh nghiệp đi trước.
- Chênh lệch rõ rệt trong nhận thức và kiến thức.
- Quan tâm hơn tới các điểm đến đầu tư và thương mại truyền thống/các vấn đề về thương mại song phương đã tồn tại lâu năm.

CHƯƠNG TRÌNH DOANH NHÂN TIÊN PHONG AUSTRALIA

Giai đoạn Chuyển đổi và Phát triển Kinh tế hiện nay của Việt Nam

Các doanh nghiệp Australia đã xuất nhập khẩu và/hoặc đầu tư vào Việt Nam có góc nhìn thấu đáo dựa trên kinh nghiệm thực tiễn. Các doanh nghiệp cũng đã tham gia nhiệt tình trong chương trình, đặc biệt là tại Tọa đàm chính sách của Australia được tổ chức tại TP. HCM, nơi các nhà lãnh đạo doanh nghiệp cấp cao của Australia chia sẻ kinh nghiệm và đánh giá chuyên sâu về cơ hội, thách thức và các yếu tố thành công khi hoạt động tại thị trường Việt Nam. Một số doanh nghiệp đã ở Việt Nam qua nhiều thập kỷ trong khi những doanh nghiệp khác mới tham gia thị trường, phản ánh các yếu tố 'đẩy' và 'kéo' mới hơn.

Ước tính, dựa trên dữ liệu của Bộ Kế hoạch và Đầu tư Việt Nam (Bộ KH&ĐT) và Phòng Thương mại Australia tại Việt Nam (AusCham) hiện tại, có khoảng 500 doanh nghiệp Australia tại Việt Nam, và nhiều doanh nghiệp khác đang kinh doanh từ Australia. Đó cũng là tập hợp các bài học kinh nghiệm phong phú của các doanh nghiệp lớn nhỏ trong nhiều lĩnh vực. Kinh nghiệm cho thấy rằng hợp tác kinh doanh có thể mang lại lợi ích chung đáng kể: thúc đẩy phát triển kinh tế bền vững ở Việt Nam đồng thời mang lại việc làm và tăng trưởng cho các doanh nghiệp Australia.

Nhóm thứ hai – các doanh nghiệp đánh giá Việt Nam là thị trường/điểm đến đầu tư tiềm năng hoặc đang chuẩn bị gia nhập – đưa ra một quan điểm khác tập trung vào những điều mà nhiều doanh nghiệp thường cần để có được chỗ đứng ban đầu và thành công. Phần lớn nội dung thảo luận đến từ các buổi tọa đàm, góp phần làm nổi bật các yêu cầu và thách thức mà các doanh nghiệp nhỏ hơn phải đối mặt. Các doanh nghiệp vừa và nhỏ đại diện cho phần lớn các công ty, nhà sản xuất, và nhà tuyển dụng của Australia trên khắp khối ASEAN. Việc triển khai các chính sách, các hoạt động hỗ trợ, và các chương trình tài trợ phù hợp, đồng thời đảm bảo những thông tin này được truyền đạt hiệu quả đến các doanh nghiệp vừa và nhỏ, có thể giúp mở rộng nhóm doanh nghiệp nhỏ tiếp cận được với Việt Nam và thúc đẩy các kết quả to lớn hơn cho kinh tế hai chiều.



Khảo sát Kinh doanh Quốc tế của Australia (AIBS) do Hội đồng Xuất khẩu Australia tiến hành hàng năm đưa ra một số góc nhìn về một số khía cạnh kém tươi sáng hơn. Vào năm 2021, khảo sát cho biết nhiều người được hỏi không xếp Việt Nam vào top 10 thị trường có cơ hội thương mại hấp dẫn. Thay vào đó, kết quả cho thấy Việt Nam thuộc top 3 thị trường có điều kiện hoạt động và gia nhập thị trường có nhiều thách thức.

Những quan điểm này thường dựa trên những hiểu biết lỗi thời về Việt Nam như một nền kinh tế kém phát triển, có thu nhập thấp. Tuy nhiên điều này có thể thay đổi thông qua một chiến dịch thay đổi nhận thức thông qua sự thành công của các công ty Australia tại Việt Nam, đảo ngược những thành kiến về cảm nhận rủi ro, và nâng cao hiểu biết về các cơ hội hiện nay trong quan hệ đối tác với Việt Nam.

Đánh giá về Việt Nam với tư cách là một điểm đến Thương mại và Đầu tư

AUSTRALIA



Khảo sát AIBS của Hội đồng Xuất khẩu Australia. Việt Nam không nằm trong top 10 thị trường hàng đầu và được các công ty Australia xác định là một trong những thị trường khó gia nhập nhất.

UNITED STATES



Một cuộc khảo sát của AmCham năm 2020 đã chỉ ra rằng 61,54% các công ty Hoa Kỳ đang xem xét chuyển hoạt động từ Trung Quốc sang Việt Nam, khiến Việt Nam trở thành lựa chọn thay thế được nhắc đến nhiều nhất trong tất cả các nước ASEAN.

JAPAN



Một cuộc khảo sát năm 2022 của JETRO cho thấy Việt Nam được giới kinh doanh Nhật Bản coi là điểm đến đầu tư hấp dẫn thứ hai với nhiều doanh nghiệp đang có kế hoạch mở rộng đầu tư tại Việt Nam trong thời gian tới.

Tọa đàm tại Thành phố Hồ Chí Minh nhấn mạnh việc cần có nhiều doanh nghiệp Australia (và các thành phần trong cộng đồng Australia nói chung) hiểu rằng Việt Nam hiện đại là một nền kinh tế đang phát triển và chuyển đổi nhanh chóng, tràn ngập các cơ hội đầu tư và thương mại mới mẻ. Có thể thấy rằng đánh giá của Australia về tiềm năng của Việt Nam với tư cách là một điểm đến đầu tư và kinh doanh thấp hơn đáng kể so với các quốc gia khác. Điều này được xác nhận qua việc so sánh các cuộc khảo sát dưới đây ở Nhật Bản và Hoa Kỳ.

Từ đó cho thấy ta cần có một chiến dịch truyền thông hấp dẫn về một Việt Nam ngày nay đến các doanh nghiệp Australia chưa thực sự quan tâm hay hiểu đúng về thị trường này. Trong đó phải nhấn mạnh rằng cơ hội tại đây rất lớn và khác biệt so với các thị trường khác, bao gồm nhiều lĩnh vực ngách mà một công ty, khi đủ năng lực và sẵn sàng, hoàn toàn có khả năng sinh lời và cạnh tranh thành công – lấy ví dụ từ các dự án đầu tư năng lượng tái tạo của các tập đoàn lớn, cho tới việc các doanh nghiệp nhỏ đáp ứng nhu cầu ngày một gia tăng của thị trường thức ăn thú cưng. Việc liên tục đánh giá sự thay đổi của các cơ hội và ngành nghề là cần thiết để theo kịp tình hình phát triển ở Việt Nam. Bây giờ là thời điểm vàng để tăng cường sự hỗ trợ cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ quan tâm đến thị trường Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp nằm trong khu vực có kết nối chuyển bay với Việt Nam. Điều này có thể được bổ trợ thêm bằng cách quảng bá thường xuyên đến các doanh nghiệp và cộng đồng rộng lớn hơn thông qua các Doanh nhân Tiên phong, các phương tiện truyền thông chính thống, các nghiên cứu điển hình và câu chuyện thành công của doanh nghiệp.

Bản Tóm tắt Tọa đàm Chính sách của Australia tại TP. HCM: “Việt Nam đang phát triển và thay đổi nhanh chóng với sự gia tăng nhanh chóng về chất lượng giáo dục, sản xuất và kỹ năng số. Tuy nhiên, một số doanh nghiệp trong cộng đồng doanh nghiệp Australia vẫn có góc nhìn trước đây về khả năng và cơ hội phát triển ở thị trường Việt Nam. Các lãnh đạo doanh nghiệp ở Australia không cập nhật và tham gia đầu tư vào Việt Nam trong thời gian gần đây, thường có xu hướng đưa ra quyết định dựa trên thành kiến về một Việt Nam trong quá khứ, không phải những tiềm năng ở thời điểm hiện tại.”

Những Phát hiện và Khuyến nghị từ phía Australia



Thông qua sáu tọa đàm và chuyến thăm Việt Nam, các Doanh nhân Tiên phong Australia đã hiểu rõ hơn về những thách thức và cơ hội mà doanh nghiệp Australia phải đối mặt khi tiếp cận và tham gia vào thị trường Việt Nam. Trải nghiệm này đã giúp xây dựng tám khuyến nghị dành cho cả hai chính phủ, bao gồm các hành động cụ thể được Khuyến nghị cho Chính phủ Australia, Chính phủ Việt Nam và doanh

nh nghiệp ở cả hai nước. Các Doanh nhân Tiên phong Australia cũng đã xác định hai lĩnh vực để các nhà đầu tư kinh doanh khai phá thêm, nếu khuyến nghị được tiếp tục triển khai Sáng kiến được phê duyệt. Các khuyến nghị cũng như những lĩnh vực mới đã được liệt kê dưới đây, bao gồm các nội dung thảo luận và phát hiện từ các tọa đàm cũng như các bản tóm tắt chính sách liên quan.

KHUYẾN NGHỊ 1

Quảng bá các cơ hội thương mại tại Việt Nam tới doanh nghiệp Australia

Khuyến nghị

- **Chính phủ Australia** nên phát triển và giới thiệu đến doanh nghiệp Australia các nghiên cứu điển hình nhằm nâng cao nhận thức của doanh nghiệp Australia về những câu chuyện thành công trong mối quan hệ song phương Australia – Việt Nam.
- **Chính phủ Việt Nam** nên xem xét áp dụng cách tiếp cận tương tự để nâng cao vị thế của Australia trở thành một đối tác thương mại và đầu tư hấp dẫn đối với doanh nghiệp Việt Nam.
- **Doanh nghiệp** nên cung cấp thông tin một cách cởi mở xoay quanh những câu chuyện thành công và bài học kinh nghiệm để hỗ trợ quá trình hợp tác hai chiều hiệu quả hơn.

Thông qua các tọa đàm, cộng đồng doanh nghiệp Australia đã chỉ ra **nhu cầu nâng cao nhận thức và hiểu biết về cơ hội thương mại** mà Việt Nam mang lại, cũng như cách vượt qua các rào cản khi gia nhập thị trường và các phương pháp để thành công trong việc tham gia thương mại và đầu tư tại Việt Nam.

Chúng ta đang có cơ hội để thay đổi góc nhìn về Việt Nam trên cương vị là một đối tác thương

mại và đầu tư hấp dẫn đối với các doanh nghiệp Australia muốn tham gia vào thị trường Đông Nam Á. Chính phủ Australia nên tôn vinh những câu chuyện thành công trong mối quan hệ song phương, nhấn mạnh vào lịch sử hợp tác trong các lĩnh vực trọng điểm như nông nghiệp, từ đó nâng cao nhận thức về những cơ hội mà Việt Nam mang lại, đồng thời khuyến khích doanh nghiệp Australia tham gia sâu hơn vào thương mại và đầu tư song phương. Chính phủ nên phối hợp với các doanh nghiệp đang hoạt động thành công tại Việt Nam để chia sẻ câu chuyện về con người, về hành trình và về những kinh nghiệm đã giúp vượt qua những rào cản và phát triển tại thị trường trong nước. Cách tiếp cận này sẽ củng cố niềm tin với các doanh nghiệp đang tìm kiếm các cơ hội thị trường mới. Cách tiếp cận này cũng sẽ thay đổi nhận thức về Việt Nam, từ một đất nước cần viện trợ phát triển sang một điểm đến thương mại hấp dẫn được khẳng định bởi vị thế kinh tế hiện tại của Việt Nam.

Các nghiên cứu điển hình trên nên được quảng bá rộng rãi tới các doanh nghiệp Australia thông qua một chiến dịch truyền thông trên mạng xã hội, trong đó làm nổi bật hành trình kinh doanh, các rào cản,

bài học kinh nghiệm và thành tựu của những doanh nghiệp đi trước. Chiến dịch sẽ làm mới đồng thời tăng cường hiểu biết về mối quan hệ thương mại và đầu tư, các cơ hội theo từng lĩnh vực cũng như điều kiện thị trường, trong đó cần nêu rõ những rủi ro và lợi ích thực tế. Chiến dịch này nên tiếp cận mạng lưới rộng khắp các doanh nghiệp lớn cũng như các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) của Australia để cho thấy Việt Nam là một lựa chọn đúng đắn cho các công ty Australia muốn thâm nhập thị trường Đông Nam Á. Thông điệp nhất quán nên được đưa vào các tuyên bố và trang web công khai, tạo ra một kho kiến thức tổng hợp về phương thức mà các doanh nghiệp Australia đang hợp tác với Việt Nam cũng như các cơ hội để tiếp nối những thành công hiện có này.

Chính phủ Việt Nam nên xem xét áp dụng cách tiếp cận tương tự để nâng cao vị thế của Australia như một đối tác thương mại và đầu tư hấp dẫn, cũng là điểm đến tiềm năng cho các doanh nghiệp Việt Nam. Chính phủ Việt Nam có thể hợp tác với Chính phủ Australia để kể những câu chuyện thành công từ phía Việt Nam, trong đó làm nổi bật những lợi ích chung từ cả hai bên trong quan hệ đối tác song phương.

GÓC NHÌN TỪ TỌA ĐÀM

Giới thiệu những câu chuyện thành công (TP. HCM): Cùng với Chính phủ Việt Nam, Chính phủ Australia nên xem xét đầu tư vào việc phát triển một loạt các nghiên cứu điển hình (theo sau là các hoạt động xúc tiến quảng bá) để giới thiệu những câu chuyện thành công mới, sáng tạo và chưa từng có tiền lệ của Doanh nghiệp vừa và nhỏ Australia – Việt Nam.

Tôn vinh quan hệ đối tác tương hỗ (Melbourne): Đóng góp chuyên môn, quan hệ đối tác và mạng lưới kết nối nhằm giải quyết các thách thức trên toàn cầu và trong khu vực cùng với các đối tác Việt Nam.

Thông điệp nhất quán (Brisbane): Điều chỉnh thông điệp hiện tại về công tác viện trợ và sáng kiến phát triển chú trọng đến nhóm người tiêu dùng đang ngày càng tăng trưởng tại Việt Nam, cũng như vị thế quốc gia có thu nhập cao trong tương lai. Điều này sẽ giúp cộng đồng doanh nghiệp Australia cởi mở hơn trong việc nhìn nhận Việt Nam như một đối tác kinh doanh bình đẳng.

Nâng cao kiến thức kinh doanh và khả năng hợp tác với Việt Nam

Khuyến nghị

- **Chính phủ Australia** nên đầu tư vào các chương trình đào tạo cấp vi tín chỉ và các chương trình hợp tác nghiên cứu để bổ sung thông tin còn thiếu, tăng cường hiểu biết về tiềm năng của mối quan hệ song phương, đồng thời trang bị cho các doanh nghiệp và chính quyền các cấp những kỹ năng cần thiết để thành công ở Việt Nam.
- **Chính phủ Việt Nam** cũng nên đầu tư vào giáo dục và nghiên cứu để nâng cao năng lực hợp tác hai chiều, đồng thời phối hợp với Chính phủ Australia trong việc tăng cường khả năng tiếp cận và tiếp thu thông tin về các cơ hội song phương.
- **Doanh nghiệp** nên hợp tác với Chính phủ để đóng góp và sử dụng các nguồn lực mới nhằm nâng cao kỹ năng của nhân viên và phổ cập kiến thức về văn hóa nước bạn trong toàn tổ chức.

Chuỗi Tọa đàm đã cho thấy hiện đang **không có một phương thức phối hợp nhất quán tầm cỡ quốc gia để quảng bá Australia với tư cách là đối tác thương mại và đầu tư hàng đầu** cho các doanh nghiệp Việt Nam.

Hiện tại, Chính phủ Liên bang và các chính quyền Tiểu bang tại Australia chủ yếu đang làm việc độc lập để thúc đẩy kết quả thương mại và đầu tư với Việt Nam. Cùng với đó, nhiều doanh nghiệp Australia cũng đang hoạt động độc lập tại Việt Nam. Việc thiếu kết nối giữa các dự án do chính phủ Australia tài trợ tại Việt Nam, cũng như thiếu thông điệp phối hợp gắn kết, dẫn đến việc các nỗ lực quảng bá bị chông chéo, bỏ lỡ cơ hội để Australia tạo sự khác biệt với tư cách là đối tác quốc gia cạnh tranh hơn so với các nước khác.

Chính phủ Australia nên phối hợp với doanh nghiệp để thí điểm một cách tiếp cận sáng tạo khi kết nối với Việt Nam, truyền tải các thông điệp quảng bá thông qua một ‘Thương hiệu Australia’ đơn giản và nhất quán. Phương pháp này sẽ nhấn mạnh các thế mạnh độc đáo của Australia, chẳng hạn như các tiêu chuẩn chất lượng và hệ thống giáo dục, để đưa Australia trở thành đối tác được Việt Nam lựa chọn đồng hành trong tăng trưởng kinh tế trong tương lai và nâng cao tác động đến khu vực. Các chiến lược, tài liệu quảng cáo và hoạt động kết nối của Chính phủ Australia phải được liên kết rõ ràng để hỗ trợ thông điệp này. Doanh nghiệp Australia nên áp dụng cách

tiếp cận này bằng cách tận dụng thông điệp “Thương hiệu Australia” trong tất cả các hoạt động có liên quan tới Việt Nam.

Ngoài ra, Chính phủ Australia cũng nên tổng hợp và công bố danh mục các dự án quốc gia do Chính phủ Australia tài trợ đang triển khai hoặc có triển vọng tại Việt Nam, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp Australia kết nối trực tiếp trên thị trường và thúc đẩy các kết quả thương mại chung. Danh mục này có thể được triển khai theo từng giai đoạn với trọng tâm ban đầu là các khu vực có nhiều dự án đang hoạt động do Chính phủ tài trợ, ví dụ tiêu biểu là các dự án phát triển bền vững ở khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.

Doanh nghiệp Australia đã thể hiện sự quan tâm đối với các cơ hội hợp tác với chính phủ để tận dụng ‘Thương hiệu Australia’ trong việc xúc tiến thương mại xuyên biên giới. Chính phủ Việt Nam có thể đóng góp vào chiến dịch này bằng cách quảng bá ‘Thương hiệu Australia’ tới doanh nghiệp Việt Nam, tạo điều kiện kết nối giữa các dự án của Australia và Việt Nam, khuyến khích trao đổi đoàn từ Việt Nam đến Australia hơn và cùng phối hợp để giới thiệu mối quan hệ Australia – Việt Nam tới khu vực.

GÓC NHÌN TỪ TỌA ĐÀM

Thúc đẩy cầu nối giáo dục (Sydney): Giáo dục cần tập trung vào những thông lệ tốt đã được áp dụng tại Việt Nam, cung cấp các chương trình phát triển kỹ năng phù hợp với văn hóa, thể hiện được tài năng, các nghiên cứu điển hình và các sản phẩm giáo dục đã có ở Việt Nam.

Nhấn mạnh những rủi ro và lợi ích thực tế thay vì rủi ro trong định kiến (Perth): Cần phân tích sâu về phản ứng của thị trường đối với việc mở rộng ở Châu Á. Nhiều phân tích đang sử dụng bộ dữ liệu của Hoa Kỳ, nhưng rất ít tập trung vào thị trường Australia.

Tiếp tục đầu tư vào các sáng kiến nguồn lực mềm (Brisbane): Các doanh nghiệp Australia thành lập tại Việt Nam đánh giá các mối quan hệ địa phương là yếu tố quan trọng nhất làm nên vào thành công của họ, chứ không phải rào cản ngôn ngữ.

Tiếp cận Việt Nam bằng một “Thương hiệu Australia” nhất quán

Khuyến nghị

- **Chính phủ Australia** nên phối hợp với doanh nghiệp và các cấp chính quyền để thí điểm cách tiếp cận quốc gia nhằm quảng bá một “Thương hiệu Australia” nhất quán với Việt Nam.
- **Doanh nghiệp Australia** nên nắm bắt và tận dụng cách tiếp cận này trong các cam kết của mình với Việt Nam trong giai đoạn thí điểm.
- Với cách tiếp cận mang tầm quốc gia như vậy, **Chính phủ Australia** nên công khai một danh mục các dự án đang hoạt động và có triển vọng tại Việt Nam do Chính phủ Australia tài trợ.

Chuỗi Tọa đàm đã cho thấy hiện đang **không có một phương thức phối hợp nhất quán tầm cỡ quốc gia để quảng bá Australia với tư cách là đối tác thương mại và đầu tư hàng đầu** cho các doanh nghiệp Việt Nam.

Hiện tại, Chính phủ Liên bang và các chính quyền Tiểu bang tại Australia chủ yếu đang làm việc độc lập để thúc đẩy kết quả thương mại và đầu tư với Việt Nam. Cùng với đó, nhiều doanh nghiệp

Australia cũng đang hoạt động độc lập tại Việt Nam. Việc thiếu kết nối giữa các dự án do chính phủ Australia tài trợ tại Việt Nam, cũng như thiếu thông điệp phối hợp gắn kết, dẫn đến việc các nỗ lực quảng bá bị chông chéo, bỏ lỡ cơ hội để Australia tạo sự khác biệt với tư cách là đối tác quốc gia cạnh tranh hơn so với các nước khác.

Chính phủ Australia nên phối hợp với doanh nghiệp để thí điểm một cách tiếp cận sáng tạo khi kết nối với Việt Nam, truyền tải các thông điệp quảng bá thông qua một ‘Thương hiệu Australia’ đơn giản và nhất quán. Phương pháp này sẽ nhấn mạnh các thế mạnh độc đáo của Australia, chẳng hạn như các tiêu chuẩn chất lượng và hệ thống giáo dục, để đưa Australia trở thành đối tác được Việt Nam lựa chọn đồng hành trong tăng trưởng kinh tế trong tương lai và nâng cao tác động đến khu vực. Các chiến lược, tài liệu quảng cáo và hoạt động kết nối của Chính phủ Australia phải được liên kết rõ ràng để hỗ trợ thông điệp này. Doanh nghiệp Australia nên áp dụng cách tiếp cận này bằng cách tận dụng thông điệp “Thương hiệu Australia” trong tất cả các hoạt động có liên quan tới Việt Nam.

Ngoài ra, Chính phủ Australia cũng nên tổng hợp và công bố danh mục các dự án quốc gia do Chính phủ Australia tài trợ đang triển khai hoặc có triển vọng tại Việt Nam, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp Australia kết nối trực tiếp trên thị trường và thúc đẩy các kết quả thương mại chung. Danh mục này có thể được triển khai theo từng giai đoạn với trọng tâm ban đầu là các khu vực có nhiều dự án đang hoạt động do Chính phủ tài trợ, ví dụ tiêu biểu là các dự án phát triển bền vững ở khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.

Doanh nghiệp Australia đã thể hiện sự quan tâm đối với các cơ hội hợp tác với chính phủ để tận dụng ‘Thương hiệu Australia’ trong việc xúc tiến thương mại xuyên biên giới. Chính phủ Việt Nam có thể đóng góp vào chiến dịch này bằng cách quảng bá ‘Thương hiệu Australia’ tới doanh nghiệp Việt Nam, tạo điều kiện kết nối giữa các dự án của Australia và Việt Nam, khuyến khích trao đổi đoàn từ Việt Nam đến Australia hơn và cùng phối hợp để giới thiệu mối quan hệ Australia – Việt Nam tới khu vực.

GÓC NHÌN TỪ TỌA ĐÀM

“Thương hiệu Australia” – nỗ lực (phối hợp) tối đa (Melbourne): Thành lập một nhóm thương mại và đầu tư liên bang bao gồm tất cả các tiểu bang, vùng lãnh thổ và hiệp hội doanh nghiệp, đảm bảo sự phối hợp thống nhất trong các hoạt động thương mại và đầu tư giữa Australia và Việt Nam.

Xây dựng nhận thức về “Thương hiệu Australia” (Sydney): Người Việt Nam hiện chưa thấy được rằng Australia là một quốc gia gắn liền với tương lai và tăng trưởng kinh tế.

Nâng cao nhận thức về “Thương hiệu Australia”: có thể đạt được bằng cách tăng cường trao đổi đoàn từ Việt Nam đến Australia, giới thiệu các cơ hội đầu tư tại Australia, tăng cường quan hệ ngoại giao vốn đã bền chặt và tận dụng các lợi thế trong lĩnh vực giáo dục đại học.

Phát triển các cơ hội hợp tác được doanh nghiệp dẫn dắt

Khuyến nghị

- **Chính phủ Australia** nên phối hợp với doanh nghiệp để thành lập một ban cố vấn nhằm hỗ trợ các dự án kết nối với Việt Nam hiện đang được doanh nghiệp dẫn dắt.
- **Nhóm Doanh nhân Tiên phong** thứ hai từ Australia nên được bổ nhiệm vào giữa năm 2023 để tiếp tục xây dựng một cộng đồng liên ngành doanh nghiệp Australia thực sự tập trung vào Việt Nam.
- **Chính phủ Việt Nam** nên xem xét đề ra một ban cố vấn tương tự để thúc đẩy các doanh nghiệp Việt nam tương tác nhiều hơn với các cơ hội Australia, từ đó tạo ra một diễn đàn hai chiều do doanh nghiệp dẫn dắt.

Sự thành công của các tọa đàm nói riêng và Sáng kiến Doanh nhân Tiên phong nói chung đã cho thấy sự cần thiết của **một cơ chế chính thức cho phép doanh nghiệp dẫn dắt các cơ hội** trong mối quan hệ song phương.

Các Doanh nhân Tiên phong Australia đã mở ra các tương tác tầm cao hơn cho các cơ hội Australia-Việt Nam, quy tụ một cộng đồng lớn gồm các doanh nghiệp Australia quan tâm đến Việt Nam.

Chính phủ Australia nên tận dụng điều này để thành lập một ban cố vấn hỗ trợ gắn kết với Việt Nam do doanh nghiệp dẫn dắt. Ban cố vấn này nên được Chính phủ Australia bổ nhiệm, tận dụng mối liên kết chặt chẽ với doanh nghiệp để hỗ trợ khuyến nghị nâng tầm quan hệ lên Đối tác Chiến lược Toàn diện. Ban cố vấn có thể bao gồm các Doanh nhân Tiên phong trước đây và các bên liên quan có ảnh hưởng quan trọng, kiến thức sâu rộng và mối quan tâm đặc biệt đến Việt Nam. Ban cố vấn sẽ tập trung tham vấn cho cộng đồng doanh nghiệp được hình thành qua Sáng kiến Doanh nhân Tiên phong, đại diện cho tiếng nói của doanh nghiệp trước Chính phủ, cho phép doanh nghiệp đóng vai trò tích cực hơn trong việc phát triển chính sách để hỗ trợ thương mại và đầu tư hai chiều.

Chính phủ Việt Nam nên xem xét áp dụng chức năng cơ quan cố vấn tương tự để khuyến khích doanh nghiệp Việt Nam tham gia nhiều hơn vào các cơ hội thương mại và đầu tư của Australia. Nếu được cả hai nước thông qua, hai cơ quan cố vấn trên có thể kết nối các cơ hội và nguyện vọng song phương, tạo nền tảng cho các cuộc đối thoại do doanh nghiệp dẫn dắt và tăng cường hơn nữa kết nối thương mại và đầu tư hai chiều.

Ngoài ra, nhóm Doanh nhân Tiên phong Australia tiếp theo nên được bổ nhiệm vào giữa năm 2023 để tiếp nối các cơ hội song phương do doanh nghiệp dẫn dắt, mở rộng tầm ảnh hưởng tới những khu vực địa lý vốn chưa có trong chương trình ban đầu, chẳng hạn như Tasmania và Lãnh thổ phía Bắc, cũng như các lĩnh vực ưu tiên mới bao gồm năng lượng, tài nguyên và các lĩnh vực khác có thể khai phá thêm. Giai đoạn tiếp theo này nên đưa ra một số lượng nhỏ các cam kết có tác động lớn, hoàn thiện phạm vi của cộng đồng được xây dựng trong năm đầu tiên nhằm thiết lập một mạng lưới quốc gia cho các doanh nghiệp Australia thực sự quan tâm đến thương mại và đầu tư với Việt Nam. Khi kết thúc nhiệm kỳ, nhóm Doanh nhân Tiên phong thứ hai nên được mời tham gia vào ban cố vấn cùng với những Doanh nhân Tiên phong nhiệm kỳ đầu. Trong tương lai, ban cố vấn sẽ tiếp tục tham vấn cho cộng đồng doanh nghiệp và sẽ được hỗ trợ bởi các tổ chức quan trọng như Viện Chính sách Australia Việt Nam (AVPI), hướng tới việc phổ cập kiến thức xoay quanh các cam kết kinh tế giữa hai nước.

GÓC NHÌN TỪ TỌA ĐÀM

Quy định rõ ràng hơn và cải thiện hạ tầng hỗ trợ doanh nghiệp (Sydney): Các cơ quan cố vấn có thể được thành lập thông qua sự hợp tác giữa Australia và Việt Nam, chuyên hỗ trợ các doanh nghiệp Australia trong việc điều hướng các quy định hải quan của Việt Nam, hỗ trợ các doanh nghiệp gia nhập thị trường dễ dàng và hiệu quả.

Nhấn mạnh những rủi ro và lợi ích thực tế thay vì những rủi ro theo định kiến (Perth): Doanh nghiệp Australia có thể cung cấp các chương trình phát triển năng lực về quản trị và điều hành không những cho cộng đồng người Australia định cư ở nước ngoài, mà còn cho các công ty liên doanh và các chi nhánh sở hữu 100% vốn tại Việt Nam.

Thành lập “trung tâm minh bạch” để hỗ trợ đầu tư

Khuyến nghị

- **Chính phủ Australia** nên tạo điều kiện thuận lợi cho đầu tư thông qua việc thiết lập cơ chế ‘trung tâm minh bạch’ đóng vai trò trung gian để hỗ trợ giải quyết các mối lo ngại về pháp lý đang ngăn cản Australia đầu tư vào Việt Nam. Ngoài ra, trung tâm này có thể đưa ra các nghiên cứu cụ thể nêu rõ những vấn đề về hành lang pháp lý trong đầu tư, cũng như đưa ra các đánh giá chi tiết bao trùm cả khu vực pháp lý cấp tỉnh và cấp quốc gia.
- **Doanh nghiệp** nên phối hợp với **Chính phủ** để cung cấp kinh nghiệm dưới dạng các nghiên cứu điển hình, đồng thời xác định các rào cản đầu tư tiềm tàng và hiện hữu.
- **Chính phủ Việt Nam** nên phối hợp với **Chính phủ Australia** để giải quyết những thách thức đã được xác định. Chính phủ Việt Nam cũng nên xem xét tạo ra một cơ chế tương tự để tìm ra và xử lý các vấn đề pháp lý đang cản trở đầu tư của Việt Nam sang Australia.

Dù ghi nhận những nỗ lực của Việt Nam trong việc cải thiện môi trường đầu tư, các doanh nghiệp Australia vẫn có nhiều mối **lo ngại xoay quanh khuôn khổ pháp lý và quy định không rõ ràng**, cũng như các quy trình đầu tư và thương mại phức tạp và thường xuyên thay đổi ở Việt Nam.

Chìa khóa để thực hiện các mục tiêu đặt ra trong Chiến lược EEES là cả hai chính phủ phải xác định rõ hơn, xúc tiến các cơ hội sẵn có và tiềm năng trong bối cảnh song phương, tập trung hơn vào việc khuyến khích và tạo điều kiện đầu tư cho doanh nghiệp.

Chính phủ Australia nên tạo điều kiện thuận lợi hơn cho đầu tư thông qua việc chủ động ngoại giao kinh tế để nắm bắt tính thương mại giao dịch của Việt Nam, qua đó thiết lập một cơ chế ‘trung tâm minh bạch’ để giải quyết các mối quan ngại về pháp lý dẫn đến những hạn chế đầu tư của Australia vào Việt Nam.

Cơ chế này sẽ bao gồm việc tham vấn với doanh nghiệp Australia về những thách thức còn đang tồn đọng, chẳng hạn như thời gian xử lý thủ tục hải quan, hàng rào thuế

quan và phi thuế quan, cũng như vận động và tham vấn với Chính phủ Việt Nam về các chiến lược chung nhằm đơn giản hóa môi trường thương mại và đầu tư.

Ngoài ra, ‘trung tâm minh bạch’ có thể đưa ra các nghiên cứu cụ thể làm nổi bật các vấn đề về hành lang pháp lý trong đầu tư, cũng như đưa ra các đánh giá chi tiết bao trùm cả khu vực pháp lý cấp tỉnh và cấp quốc gia. Các vấn đề được xác định cũng sẽ là tư liệu giá trị cho các dự án tài trợ nghiên cứu nhằm mở ra các luồng đầu tư hai chiều lớn hơn.

‘Trung tâm minh bạch’ nên xem xét các phương pháp giúp đỡ doanh nghiệp điều hướng qua các quy định, khung pháp lý và chính sách hiện tại, tạo và thúc đẩy sự minh bạch về quy định và đóng góp cho quá trình chủ động phát triển chính sách song phương. Đồng thời, nên tận dụng cơ chế này để tiếp tục duy trì sự hợp tác giữa hai chính phủ và các cơ quan quản lý nhằm đơn giản hóa thủ tục đầu tư và tăng trưởng các ngành công nghiệp hỗ trợ. Bằng việc lắng nghe doanh nghiệp, cơ chế này sẽ tránh được các can thiệp dựa trên giả

GÓC NHÌN TỪ TỌA ĐÀM

Khung quản trị và pháp lý (Melbourne): Kêu gọi xây dựng mối quan hệ đối tác giữa chính phủ hai nước để giúp các doanh nghiệp nắm bắt các quy định hiện hành và học hỏi lẫn nhau.

Quy định rõ ràng hơn và cải thiện hạ tầng hỗ trợ doanh nghiệp (Sydney): Các quy trình được cải thiện, quy định hải quan rõ ràng hơn và đảm bảo các mốc thời gian chặt chẽ cho việc lưu thông hàng hóa tiêu dùng sẽ khiến Việt Nam trở nên hấp dẫn hơn đối với các nhà xuất khẩu Australia.

Ưu tiên đầu tư hơn thương mại (Perth): Chính phủ Australia nên chủ động tạo điều kiện thuận lợi cho quan hệ đầu tư giữa Australia và Việt Nam.

Thiết lập sự hiện diện trong nước (Brisbane): Đầu tư trực tiếp vào địa phương và thiết lập sự hiện diện trong nước với nhân lực bản địa sẽ giúp các doanh nghiệp Australia phát triển mối quan hệ tin cậy giữa công dân hai nước, yếu tố quan trọng để thành công trên thị trường Việt Nam.

KHUYẾN NGHỊ 6

Nghiên cứu các cơ hội để tối ưu hóa chính sách thị thực cho nhân tài

định và khuyến khích các hành động thiết thực nhằm đơn giản hóa các cơ hội và tăng cường mối quan hệ Australia-Việt Nam. Ngoại giao cởi mở và cam kết hài hòa các khuôn khổ pháp lý khu vực sẽ mang lại sự an toàn để hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư dài hạn.

Cơ chế này nên được củng cố bằng các hoạt động truyền thông về các kết quả đạt được ở cả hai quốc gia, giúp cộng đồng doanh nghiệp thấy được các nỗ lực hợp tác nghiêm túc của cả hai chính phủ để đạt được mục tiêu chung là tăng gấp đôi đầu tư hai chiều. Các hoạt động truyền thông này nên nhấn mạnh tiềm năng độc đáo của mối quan hệ song phương vượt ra ngoài thị trường xuất khẩu hàng hóa, ưu tiên đầu tư hơn thương mại và tập trung vào đa dạng các cơ hội đầu tư, bao gồm cả đầu tư tác động vào hệ sinh thái đổi mới xã

hội. Việc áp dụng phương pháp này sẽ khuyến khích đầu tư trực tiếp từ Australia vào Việt Nam nhiều hơn, tăng sự hiện diện của doanh nghiệp Australia tại Việt Nam và mở rộng mạng lưới để chia sẻ kiến thức và đối tác hợp tác trong tương lai.

Chính phủ Việt Nam cũng nên xem xét việc thành lập một cơ chế “trung tâm minh bạch” tương tự và liên kết với Chính phủ Australia để giải quyết các vấn đề ảnh hưởng đến doanh nghiệp Việt Nam hay hạn chế dòng vốn đầu tư trực tiếp của Việt Nam vào Australia. Hai cơ chế này có thể phối hợp để đóng góp vào quá trình nâng cấp quan hệ lên Đối tác Chiến lược Toàn diện của hai nước.

**Khuyến nghị**

- **Cả hai chính phủ** nên nghiên cứu các phương án để giảm lược các quy trình liên quan đến cấp thị thực làm việc và đào tạo, phục vụ cho trao đổi ngắn hạn, tăng quyền làm việc sau khi học tập và thúc đẩy đánh giá điều tiết phối hợp để đảm bảo nguồn cung nhân tài dài hạn.
- **Doanh nghiệp** nên chia sẻ một cách trung thực nhu cầu về kỹ năng trong hiện tại và tương lai để hỗ trợ khả năng chuyển đổi linh hoạt của lao động.

Các buổi tọa đàm cho thấy rằng đối với nhiều doanh nghiệp Australia, những vấn đề xoay quanh chính sách thị thực cho nhân tài đang có ảnh hưởng lớn tới sự gắn kết và phát triển kinh doanh.

Đối với nhiều doanh nghiệp, những xung đột xoay quanh việc chuyển dịch lao động là vấn đề chính ảnh

hưởng đến việc nắm bắt các cơ hội đầu tư và thương mại song phương. Chính phủ Australia và Việt Nam nên phối hợp để xem xét các cơ chế và quy trình cấp thị thực nhằm cải thiện khả năng chuyển dịch ngắn hạn và dài hạn của lao động, nhân tài và kỹ năng giữa Australia và Việt Nam, từ đó đáp ứng tốt hơn các yêu cầu kinh doanh và thúc đẩy các cam kết thương mại. Ngoài ra, nên có sự tham vấn với doanh nghiệp và sự hợp tác giữa hai Chính phủ để giảm lược các quy trình xoay quanh thị thực làm việc và đào tạo, trao đổi ngắn hạn, tăng quyền làm việc sau khi học tập và thúc đẩy đánh giá điều tiết phối hợp để đảm bảo nguồn cung nhân tài dài hạn.

Đơn giản hóa các quy trình cấp thị thực sẽ giúp tăng đội ngũ nhân tài song ngữ và đa văn hóa, củng cố khả năng điều hướng thành công của doanh nghiệp trong mối quan hệ Australia-Việt Nam. Điều này cũng sẽ cho phép các tổ chức luân

chuyển nhân tài giữa hai nước, tăng khả năng kiểm soát nguồn nhân lực thông qua việc đầu tư vào nâng cao kỹ năng, đào tạo lại kỹ năng mới, hoặc hợp tác với các cơ sở giáo dục nghề nghiệp và giáo dục đại học để đảm bảo nguồn cung nhân tài bền vững.

Hướng tới sự cởi mở hơn trong các thỏa thuận về thị thực sẽ giúp cả hai quốc gia có lợi thế hơn để đạt được các mục tiêu chung của Chiến lược EEES. Việc khơi thông dòng tri thức dồi dào sẽ giúp cải thiện kết quả đầu tư và thương mại hai chiều, đồng thời cho phép các doanh nghiệp thu hút nhân tài phù hợp cho một tương lai chung, tạo ra những định hướng lớn hơn trong việc trau dồi năng lực lãnh đạo cho doanh nghiệp và chính phủ hai nước, hướng tới sự thấu hiểu và trân trọng các tiềm năng của mối quan hệ chiến lược này.

GÓC NHÌN TỪ TỌA ĐÀM (TIẾP THEO)

Duy trì hợp tác để tăng trưởng các ngành công nghiệp phụ trợ (Adelaide): Việc tiếp tục hợp tác giữa chính phủ, các cơ quan pháp lý và cơ quan chuyên ngành là điều cần thiết để phát triển các ngành công nghiệp phụ trợ – nơi quy định có thể chưa phát triển do nhu cầu nội địa còn thấp.

Tăng đầu tư tác động để đạt được lợi nhuận đầu tư (ROI) toàn diện hơn (TP. HCM): Các nhà đầu tư có thể tạo ra tác động lâu dài, tăng khả năng thu hút và giữ chân nhân viên bằng cách sử dụng các chỉ số đo lường lợi tức đầu tư ngoài những số liệu về doanh thu, lợi nhuận đơn thuần.

Cập nhật các quy định để phù hợp với thông lệ toàn cầu hiện nay (TPHCM): Cân nhắc điều chỉnh các thỏa thuận về thị thực nhằm tăng hiệu suất chuyển dịch lao động tự do xuyên biên giới, đảm bảo tính bền vững cho nguồn nhân lực.

Giới thiệu những câu chuyện thành công (TP.HCM): Chính phủ Việt Nam, Chính phủ Australia nên xem xét đầu tư vào việc phát triển một loạt các nghiên cứu điển hình (và tăng cường quảng bá hình ảnh) để giới thiệu những hình mẫu mới, sáng tạo và chưa từng có về Australia-Việt Nam, cũng như câu chuyện thành công của các doanh nghiệp vừa và nhỏ.

GÓC NHÌN TỪ TỌA ĐÀM

Xóa bỏ các rào cản để tiếp cận (người dân nhập cư có tay nghề): (Melbourne): Hướng tới sự cởi mở hơn trong việc xét thị thực. Cấp thị thực dài hạn và định hướng việc làm sau tốt nghiệp là các điểm quan trọng trong chính sách nhập cư mà Chính phủ Australia có thể xem xét để tăng kết nối với Việt Nam.

Ủng hộ tính chuyển dịch của lao động (Sydney): Sự hỗ trợ của chính phủ để tăng cường tính chuyển dịch của lao động trong khi vẫn duy trì các tiêu chuẩn của ngành nghề sẽ giúp đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của xu hướng này.

Thu hút nhân tài phù hợp vì một tương lai chung (Perth): Đối với các tổ chức đang hoạt động hoặc đang tìm cách mở rộng sang Việt Nam, các nhà tuyển dụng nên coi “năng lực Châu Á” và thời gian có mặt trên thị trường là những kỹ năng cốt lõi.

Chủ động kiểm soát nguồn nhân tài (Adelaide): Các doanh nghiệp Australia nên xem xét tăng cường kiểm soát và tầm ảnh hưởng đối với nguồn nhân lực ngay từ đầu – đầu tư vào giáo dục và đào tạo đội ngũ, cũng như hợp tác với các cơ sở giáo dục nghề nghiệp hoặc giáo dục đại học để có nguồn nhân tài mới ổn định.

Đơn giản hóa các quy trình cấp thị thực lao động và tay nghề (Adelaide): Giảm lược các quy trình cấp thị thực để khuyến khích người Việt Nam nhập cư có tay nghề cao vào Australia, từ đó tạo ra nguồn cung về lao động song ngữ để hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận thị trường Australia dễ dàng hơn.

Nâng cao kỹ năng cho nhân tài tại địa phương

Khuyến nghị

- **Chính phủ Australia** nên nhấn mạnh tầm quan trọng của việc chủ động hợp tác đào tạo và nâng cao kỹ năng cho lực lượng lao động tại Việt Nam, hiểu được ưu thế của các tập đoàn gia đình trong nền kinh tế Việt Nam, cũng như giá trị của một hội đồng quản trị giàu kỹ năng và kinh nghiệm tại Việt Nam.
- **Doanh nghiệp Australia** nên xem xét đầu tư vào đào tạo và giáo dục tại Việt Nam, bao gồm hợp tác với các tổ chức địa phương để nâng cao năng lực địa phương.

Tọa đàm cho thấy nhiều doanh nghiệp Australia chưa khai thác **cơ hội trong việc đào tạo và giáo dục để nâng cao kỹ năng cho nhân tài Việt Nam.**

Một cách quan trọng để tăng cường kết nối đối ứng giữa doanh nghiệp Australia và doanh nghiệp Việt Nam là đầu tư để nâng cao kỹ năng của các nhân lực bản địa, thông qua giáo dục và đào tạo, hay tích hợp vào chính sách

của doanh nghiệp. Ví dụ, Allens, Linklaters và Aurecon đã và đang thành công trong việc đưa người Australia vào làm việc cùng đội ngũ nhân sự Việt Nam và ngược lại.

Gia đình là đơn vị quan trọng nhất trong văn hóa Việt. Các doanh nghiệp gia đình tại Việt Nam hiện đang phát triển nhanh thông qua đổi mới bằng công nghệ số, là trụ cột với 100 doanh nghiệp gia đình hàng đầu tại Việt Nam đang chiếm tới 25% nền kinh tế.

Có rất nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo có thể góp phần phát triển nhân tài và xúc tiến trao đổi kinh doanh. Các cơ hội cụ thể để đào tạo và nâng cao kỹ năng đang xuất hiện trong các lĩnh vực phản ánh sự chuyển dịch của nền kinh tế địa phương, chẳng hạn như trong ngành logistics. Các doanh nghiệp tương lai của Australia nên xem xét đầu tư vào đào tạo và giáo dục tại Việt Nam, bao gồm cả việc hợp tác với các tổ chức địa phương để phát triển và củng cố năng lực bản địa, đào tạo nguồn nhân lực lành nghề cho những thành công trong dài hạn. Việc đầu tư vào phát triển

lực lượng lao động của Việt Nam, bao gồm cả những sinh viên tốt nghiệp của hai nền văn hóa, sẽ là tiền đề cho nhiều hoạt động kinh doanh hơn trong tương lai.

Một khía cạnh khác của bài toán nâng cao chất lượng nhân lực là các lãnh đạo từ phía Australia có thể thu hút nhân tài phù hợp bằng cách chiêu mộ những người giàu kinh nghiệm và kiến thức kinh doanh trực tiếp tại Việt Nam.

GÓC NHÌN TỪ TỌA ĐÀM

Đầu tư vào nhân tài tại địa phương (Melbourne): Đầu tư vào nhân tài tại địa phương thể hiện cam kết lâu dài đối với mối quan hệ ngoại giao giữa Australia và Việt Nam. Các doanh nghiệp Australia nên xem xét đầu tư vào những sinh viên mới tốt nghiệp, những người thuộc hai nền văn hóa, để tăng cường quan hệ đối tác giữa Australia và Việt Nam từ gốc.

Doanh nghiệp gia đình (Brisbane): Khi các doanh nghiệp gia đình Việt Nam đa dạng hóa và nâng cao trình độ về kỹ năng số, đổi mới sáng tạo và áp dụng công nghệ trong kinh doanh, các doanh nghiệp Australia cũng sẽ có nhiều cơ hội hơn. Chuyển đổi số là một trong những lĩnh vực trọng điểm trong Chiến lược EEES.

Thu hút nhân tài phù hợp vì một tương lai chung (Perth): Các tổ chức từ Australia có thể mang đến sự đa dạng trong hội đồng quản trị bằng cách chiêu mộ các cá nhân giàu kỹ năng và kinh nghiệm phù hợp tại Việt Nam.

Tận dụng cộng đồng Việt kiều để tăng cường kết nối giữa người dân hai nước

Khuyến nghị

- **Chính phủ Australia** nên hợp tác với doanh nghiệp và học viện để tăng cường mạng lưới cựu sinh viên, hỗ trợ kết nối cá nhân và khai thác chuyên môn liên văn hóa được trao cho các thành viên của cộng đồng người Việt.
- **Doanh nghiệp Australia** nên tuyển dụng có tính đến khả năng văn hóa, tập trung vào các quy trình tuyển dụng để khai thác sự thông thạo hai nền văn hóa của cộng đồng người Việt hải ngoại.
- Tương tự như vậy, **Chính phủ và Doanh nghiệp Việt Nam** nên tận dụng hiểu biết am tường về hai nền văn hóa giữa các cộng đồng cựu sinh viên, kết nối và tận dụng các cựu sinh viên Việt Nam đã học tập tại các tổ chức của Australia để tăng cường năng lực cho sự gắn kết song phương.

Doanh nghiệp Australia chưa thực sự khai thác được **tiềm năng từ cộng đồng người Việt tại Australia và triển khai hiệu quả các mối liên kết giữa người dân hai nước** để phát triển các cơ hội kinh doanh.

Tăng cường kết nối cá nhân và tận dụng cộng đồng hải ngoại là những cách hiệu quả để khai thác kiến thức liên văn hóa. Các quy trình tuyển dụng ưu tiên sự thông thạo hai nền văn hóa sẽ giúp kết nối giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp và xuyên quốc gia một cách dễ dàng hơn. Tương tự như vậy, việc chủ động hợp tác với các doanh nhân Australia gốc Việt sẽ làm sâu sắc thêm các mối quan hệ và mạng lưới kinh doanh giữa hai nước.

Các chương trình học bổng và trung tâm học tập và nghiên cứu tại Australia đã tạo ra nhiều liên kết cá nhân vô cùng giá trị. Học bổng John Allwright và Học bổng John Dillon đều là các chương trình đạt Học bổng Australia do Trung tâm Nghiên cứu Nông nghiệp Quốc tế Australia (ACIAR) điều hành nhằm thúc đẩy nghiên cứu khoa học tiên tiến. Các sáng kiến được tài trợ trước đây như Học bổng Endeavour cũng phục vụ với mục đích thiết lập mối quan hệ bền chặt giữa công dân hai nước. Gần đây, Diễn đàn Đối thoại Lãnh đạo Australia-Việt Nam (AVLD) đã quy tụ các nhóm lãnh đạo trẻ đầy triển vọng từ Australia và Việt Nam.

Việc vun đắp và bồi dưỡng mạng lưới cựu sinh viên đại học là một cách đầy tiềm năng để phát triển kinh doanh giữa hai quốc gia. Chiến lược Cựu sinh viên Australia tại Việt Nam (2016-2021) đã tạo tiền đề cho việc thiết lập một cộng đồng các cựu sinh viên Australia-Việt Nam. Tiếp nối thành công của chiến lược này, Chính phủ Australia, bằng cách hợp tác với các trường đại học, AVLD, mạng lưới doanh nghiệp và các cơ quan cấp cao, nên tìm cách mở rộng mạng lưới cựu sinh viên, tập trung xác định các mối quan hệ kinh doanh tiềm năng của Australia và Việt Nam. Tương tự như vậy, Chính phủ và doanh nghiệp Việt Nam cũng nên khai thác mạng lưới cựu sinh viên Việt Nam đã học tại các tổ chức của Australia để tận dụng năng lực song văn hóa và cải thiện năng lực tham gia vào các cơ hội đầu tư và thương mại với Australia.

GÓC NHÌN TỪ TỌA ĐÀM

Engaging the Australian-Vietnamese diaspora (Sydney): Australian firms can harness the intercultural abilities of members of the Vietnamese diaspora to meet cultural and linguistic challenges and develop local relationships.

The power of people-to-people links (Brisbane): Many existing Australian-Vietnamese business partnerships that enjoy economic success developed out of relationships made over the course of education programs or work placements.

Alumni links (Adelaide): There is a clear appetite for strategic and up to date resources, learning and advice to better utilise the Australia-Vietnam diaspora to grow business activities.

CÁC LĨNH VỰC CÓ TIỀM NĂNG KHAI PHÁ

1. Khai phá sức mạnh của khu vực khởi nghiệp và các hệ sinh thái mới

2. Hỗ trợ các ngành mới phát triển

Khuyến nghị

- **Khai phá sức mạnh của khu vực khởi nghiệp và các hệ sinh thái mới:** Các Doanh nhân Tiên phong trong tương lai nên phối hợp với cả hai chính phủ để khám phá tiềm năng của các khu vực đặc trưng và hệ sinh thái nhằm tận dụng Công nghiệp 4.0, khai thác thêm các cách kết nối các cộng đồng khởi nghiệp, tạo môi trường để ươm tạo các dự án hợp tác tiềm năng giữa các doanh nghiệp vừa và nhỏ.
- **Hỗ trợ các ngành mới phát triển:** Các Doanh nhân Tiên phong tương lai nên phối hợp với cả hai chính phủ để khám phá ba lĩnh vực tăng trưởng tiềm năng – rượu vang, kinh tế du lịch và giáo dục quốc tế bậc phổ thông.

Chuỗi tọa đàm nhận thấy rằng khu vực khởi nghiệp và các hệ sinh thái mới có thể giúp xây dựng các kết nối sâu hơn giữa các doanh nghiệp vừa và nhỏ, đặc biệt là trong kỉ nguyên số.

Cả hai chính phủ nên nghiên cứu các lộ trình để kết nối tốt hơn các khu vực khởi nghiệp và hệ sinh thái mới, góp phần tạo ra những mối quan hệ kinh tế song phương sâu sắc hơn, đặc biệt là trong kỉ nguyên số. Ngoài ra, nên tận dụng những sáng tạo và đổi mới đang hiện hữu giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp, cũng như những mục tiêu chung xoay quanh cuộc Cách mạng Công nghiệp 4.0 và các công nghệ mới.

Khám phá các phương thức tốt hơn để kết nối các cộng đồng khởi nghiệp trong mối quan hệ Australia-Việt Nam, đồng thời tạo môi trường vườn ươm song phương cho các doanh nghiệp, sẽ giúp các doanh nghiệp vừa và nhỏ hợp tác nhiều hơn (đặc biệt trong các lĩnh vực mà các doanh nghiệp vừa và nhỏ của Australia đã sẵn sàng nắm bắt cơ hội), góp phần tạo ra nhiều quan hệ đối tác thương mại và đầu tư hơn, cũng như xây dựng một nguồn ý tưởng đổi mới sáng tạo trong tương lai cho các hoạt động thương mại và đầu tư.

Các buổi tọa đàm cũng phát hiện ra rằng có những cơ hội đáng chú ý trong 12 tháng tới trong các ngành mới phát triển cần được nghiên

cứu thêm như rượu vang, kinh tế du lịch, và giáo dục quốc tế bậc phổ thông.

Phản ánh sự tăng trưởng liên tục của nền kinh tế Việt Nam và tăng lớp trung lưu, có rất nhiều ngành nghề đang phát triển mạnh ở Việt Nam được dự đoán sẽ trở nên rất tiềm năng nếu cả hai chính phủ tìm hiểu sâu hơn về chúng.

Đối với ngành rượu vang, cả hai chính phủ có thể hợp tác với các tổ chức hàng đầu như Wine Australia để cải thiện việc tiếp cận thị trường bằng cách giải quyết các quy định kỹ thuật, yêu cầu về nhãn mác, phát triển năng lực và các sáng kiến giúp tăng cường sự hợp tác giữa hai bên.

Về kinh tế du lịch, du lịch sinh thái và du lịch trải nghiệm cao cấp đang ngày càng phổ biến và mở ra cơ hội phát triển năng lực giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp, cũng như cơ hội chia sẻ kiến thức giữa hai nền kinh tế. Việc thiết lập các khóa đào tạo vi tín chỉ với các đối tác trong ngành có thể là tiền đề cho một chương trình nâng cao kỹ năng cho nguồn nhân lực và các khung tiêu chuẩn ngành nhất quán ở Việt Nam và Australia.

Về giáo dục phổ thông quốc tế, việc hỗ trợ giáo dục bậc phổ thông của Australia sẽ mang lại lợi ích dài hạn, đồng thời góp phần củng cố hệ thống giáo dục tổng thể, cải thiện chất lượng lao động và nâng cao năng lực cho doanh nghiệp.

Ngoài ra, hai quốc gia có thể hợp tác nghiên cứu để xây dựng thị phần trong thị trường Giáo dục và Đào tạo Trực tuyến.

Có thể có nhiều lĩnh vực khác cần khai phá trong tương lai, ví dụ như các cơ hội tiềm năng từ công trình nghiên cứu hiện tại của Hội đồng Xuất khẩu Australia và Doanh nghiệp TNHH Đổi mới Thực phẩm Australia (FIAL) về các thị trường trong ngành dịch vụ ăn uống và sản xuất hàng hóa. Các doanh nghiệp đã phản hồi tốt với những nghiên cứu tương tự trước đó như nghiên cứu do Beanstalk và Data 61 thực hiện.

GÓC NHÌN TỪ TỌA ĐÀM

Động lực từ khu vực khởi nghiệp và các hệ sinh thái mới (Brisbane): Có khả năng dùng khu vực và hệ sinh thái khởi nghiệp để xây dựng các kết nối sâu hơn về lâu dài.

Cách tiếp cận khu vực đối với Công nghiệp 4.0 (Brisbane): Australia có thể hưởng lợi từ việc học hỏi các đối tác Việt Nam trong quá trình số hóa và chuẩn bị sẵn sàng cho Công nghiệp 4.0.

Khai thác mạng lưới và bí quyết của doanh nghiệp vừa và nhỏ (Sydney): Có một cơ hội đáng kể chưa được khai thác cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ liên quan đến đầu tư nước ngoài của Australia vào Việt Nam. Các tổ chức Australia mong muốn mở rộng ra quốc tế sẽ mang lại lợi ích từ việc hợp tác với các đối tác vừa và nhỏ tại Việt Nam.

Đầu tư quảng bá trong nước (Adelaide): Giới thiệu các dự án kinh doanh của Australia đã thành công, theo lĩnh vực và theo tiểu bang – nhấn mạnh với cộng đồng doanh nghiệp vừa và nhỏ ở Australia rằng các mối quan hệ đối tác kinh doanh là hoàn toàn khả thi và có khả năng sinh lời.

Đứng đầu trong lĩnh vực rượu vang (Adelaide): Chính phủ hai bên có cơ hội hợp tác với các đối tác trong ngành này để tăng khả năng tiếp cận thị trường, định hướng luật pháp, và phát triển năng lực kinh doanh rượu vang giữa Australia và Việt Nam.

Kinh tế du lịch (Adelaide): Các nhà cung cấp dịch vụ của Australia và Việt Nam cùng hợp tác để nâng cao năng lực qua các vi tín chỉ và tạo ra trải nghiệm chất lượng hơn cho khách hàng, bao gồm cả du lịch sinh thái và du lịch cao cấp.

Tăng cường quan hệ đối tác trong giáo dục phổ thông (Adelaide): Việc chú trọng hơn vào thị trường phổ thông quốc tế sẽ mang lại lợi ích cho thị trường giáo dục đại học trong dài hạn.



Chương trình Doanh nhân Tiên phong Việt Nam

Doanh nhân Tiên phong Việt Nam đại diện cho ba doanh nghiệp hàng đầu của Việt Nam quan tâm tới kết nối thương mại và đầu tư với Australia: Tập đoàn TH, Vietcombank và Tập đoàn Hòa Phát. Với sự bảo trợ của Đại sứ quán Australia tại Hà Nội cùng với Bộ Kế hoạch và Đầu tư Việt Nam, Đại học RMIT Việt Nam đã hỗ trợ triển khai một chuỗi các hoạt động dành cho các Doanh nhân Tiên phong tại Việt Nam, tập trung xây dựng một mạng lưới doanh nghiệp Việt Nam quan tâm đến Australia trong suốt năm 2022 và 2023. Chương trình đã thu hút nhiều doanh nghiệp Việt Nam từ đa dạng

các lĩnh vực đến chia sẻ kinh nghiệm, phân tích cơ hội và thách thức trong thương mại và đầu tư song phương Việt Nam - Australia.

Xuyên suốt chương trình, các Doanh nhân Tiên phong Việt Nam đã quy tụ hơn 200 đại biểu đến từ Chính phủ hai nước, các doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân; đồng thời xây dựng mạng lưới gồm 35 doanh nghiệp quan tâm đến thị trường Australia, đồng thời chủ trì các cuộc gặp cấp cao với lãnh đạo Chính phủ hai nước và giao lưu với các doanh nghiệp Australia trong nhiệm kỳ đầu tiên.

“Năm 2023 đánh dấu kỷ niệm 50 năm thiết lập mối quan hệ ngoại giao. Đây là thời điểm thích hợp để hai Đảng, Quốc hội, Chính phủ và nhân dân hai nước hợp tác lâu dài, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, nắm bắt cơ hội, vượt qua thách thức... Chúng ta cần thúc đẩy quan hệ kinh tế - thương mại và coi đây là động lực cốt lõi của quá trình phát triển Quan hệ ‘Đối tác Chiến lược’ của hai nước”

(2022) Chủ tịch Quốc hội Việt Nam Vương Đình Huệ



CHƯƠNG TRÌNH DOANH NHÂN TIÊN PHONG VIỆT NAM

Quan điểm của Việt Nam về Quan hệ kinh tế song phương

Các Doanh nhân Tiên phong Việt Nam đã trình bày hàng loạt thách thức trong mối quan hệ kinh tế song phương giữa Australia và Việt Nam, cũng chính là các rào cản để hiện thực hóa các tham vọng đặt ra trong Chiến lược EEES. Việc tháo gỡ những trở ngại này sẽ là chìa khóa giúp hai nước đạt được nhiều thành công hơn trong thương mại và đầu tư song phương trong tương lai.

Về thương mại, có tới 97% doanh nghiệp ở Việt Nam là doanh nghiệp vừa và nhỏ (Bộ Kế hoạch và Đầu tư, 2021), nhiều doanh nghiệp trong số đó thiếu nguồn lực và khả năng để nghiên cứu chuyên sâu về các điều kiện thị trường, đặc biệt là các Hiệp định Thương mại Tự do (FTA) phức tạp hay các quy định khắt khe về xuất nhập khẩu từ các nước. Do đó, đa phần doanh nghiệp Việt Nam chưa nắm bắt được các cơ hội thương mại song phương được tạo ra từ Quan hệ Đối tác Chiến lược Việt Nam - Australia. Điều này đang kìm hãm Việt Nam trong nỗ lực trở thành một trong mười đối tác thương mại hàng đầu của Australia.

Về đầu tư, các Doanh nhân Tiên phong đã xác định được nhiều thách thức lớn đang cản trở dòng vốn đầu tư hai chiều. Những thách thức này tồn tại ở cả hai phía của mối quan hệ song phương, đòi hỏi sự hợp tác của cả hai chính phủ và cộng đồng doanh nghiệp để cùng nhau vượt qua.

Thách thức đối với nhà đầu tư Việt Nam vào Australia:

- Doanh nghiệp Việt Nam còn hạn chế về năng lực tài chính hay hiểu biết về thị hiếu của người dân bản địa và văn hóa kinh doanh tại Australia.
- Chính phủ Việt Nam đang thực hiện chính sách quản lý và kiểm soát tương đối chặt chẽ đối với đầu tư nước ngoài do nhu cầu đầu tư trong nước cao.
- Tùy theo lĩnh vực, quy mô cụ thể mà dự án đầu tư ra nước ngoài có thể cần được Quốc hội hoặc Thủ tướng Chính phủ phê duyệt. Đây là một trở ngại không nhỏ đối với các doanh nghiệp Việt Nam muốn đầu tư vào thị trường Australia nói riêng và nước ngoài nói chung.
- Nguồn nhân lực Việt Nam chưa thể đáp ứng được yêu cầu về trình độ ngoại ngữ, công nghệ thông tin và kỹ năng chuyên môn về đầu tư cần có để thành công ở thị trường nước ngoài. Hiện nay, có rất ít các khóa đào tạo chính thức tại các doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ, dành riêng cho các kỹ năng chuyên môn về thủ tục pháp lý, nghiên cứu thị trường, tìm kiếm đối tác và thẩm định cơ hội đầu tư. Bên cạnh đó, các khóa đào tạo ngoại ngữ chuyên ngành đầu tư, thương mại mặc dù đã xuất hiện nhưng còn mang tính tự phát, chưa công nhận kỹ năng cho người học theo chuẩn quốc tế.

Thách thức đối với nhà đầu tư Australia vào Việt Nam:

- Khung pháp lý chưa hoàn chỉnh dẫn đến khó khăn trong việc cấp phép đầu tư, tiếp cận đất đai và tài chính.
- Thiếu thông tin rõ ràng và toàn diện về môi trường đầu tư của Việt Nam do hạn chế về nguồn và kênh thông tin đáng tin cậy.
- Năng lực thực thi pháp luật còn hạn chế, gây cản trở cho năng suất và tính cạnh tranh công bằng trên thị trường.
- Thủ tục hành chính không nhất quán, đặc biệt liên quan đến giấy phép, thuế, chi phí và lệ phí; bảo vệ môi trường; bảo hiểm xã hội, lao động, phòng cháy chữa cháy, xây dựng, xuất nhập khẩu.
- Công tác quy hoạch đất đai, cấp thị thực cho nhà đầu tư nước ngoài còn hạn chế.
- Việc phân bổ nguồn lực và thủ tục hành chính giữa các tỉnh chưa minh bạch.
- Việt Nam vẫn còn thiếu lực lượng lao động có tay nghề cao và biết ngoại ngữ để có thể đáp ứng nhu cầu của các doanh nghiệp Australia.

Những Phát hiện và Khuyến nghị từ phía Việt Nam

Trong suốt nhiệm kỳ đầu tiên của mình, các Doanh nhân Tiên phong Việt Nam đã thu thập được những ý kiến đáng chú ý từ cộng đồng doanh nghiệp về những thách thức cũng như cơ hội mà doanh nghiệp Việt Nam đang phải đối mặt trong quá trình kinh doanh và đầu tư vào Australia. Những thông tin hữu ích này đã được chắt lọc và chuyển thể thành bảy khuyến nghị thiết thực để cả hai Chính phủ xem

xét, góp phần hiện thực hóa hai mục tiêu đầy tham vọng được đặt ra trong Chiến lược EEES: Đưa Việt Nam và Australia trở thành một trong mười đối tác thương mại hàng đầu của nhau và tăng gấp đôi dòng đầu tư hai chiều. Mỗi Khuyến nghị đều đưa ra các hành động cụ thể đề xuất cho Chính phủ Việt Nam, Chính phủ Australia và doanh nghiệp ở cả hai nước.

KHUYẾN NGHỊ 1

Nỗ lực song phương để tháo gỡ vướng mắc cho các doanh nghiệp hiện hữu

Khuyến nghị

- **Chính phủ hai nước** cần tập trung nguồn lực để giải quyết những vấn đề tồn đọng trong khung pháp lý và các thủ tục hành chính đối với các doanh nghiệp đã và đang hoạt động trong khuôn khổ quan hệ song phương.
- **Chính phủ Việt Nam** nên đơn giản hóa các thủ tục liên quan đến đầu tư – ưu tiên các thủ tục về giấy phép, đất đai, thuế, môi trường, xây dựng, xuất nhập khẩu – để khuyến khích các doanh nghiệp Việt Nam đầu tư sang Australia và ngược lại.
- **Chính phủ Australia** cần xây dựng các chiến lược mở cửa dành riêng cho Việt Nam, trong đó xác định các lĩnh vực thương mại và đầu tư có tiềm năng tăng trưởng cao, phù hợp với thế mạnh của Việt Nam, đồng thời có các ưu đãi và hỗ trợ đặc biệt cho các doanh nghiệp Việt Nam đầu tư vào các lĩnh vực này.

Các Doanh nhân Tiên phong Việt Nam nhận thấy có rất nhiều **thách thức mà doanh nghiệp phải đối mặt do khung pháp lý và thủ tục hành chính không rõ ràng**, dẫn đến khó khăn trong việc nắm bắt các cơ hội song phương.

Trong các tọa đàm được tổ chức, nhiều doanh nghiệp đã chỉ ra rằng vấn đề về khung pháp lý chưa hoàn chỉnh ở Việt Nam đang tạo ra những thách thức lớn đối với các doanh nghiệp của Australia đang hoạt động hoặc muốn đầu tư vào Việt Nam, đặc biệt là trong việc gia hạn giấy phép đầu tư, tiếp cận đất đai và tài chính, cũng như những quy định phức tạp và chồng chéo về pháp lý.

Bên cạnh khung pháp lý không rõ ràng, các thủ tục hành chính thiếu nhất quán và thường xuyên thay đổi cũng đang cản trở các doanh nghiệp Australia hoạt động hiệu quả và thông suốt tại Việt Nam. Các rào cản hành chính lớn nhất thường nằm trong các lĩnh vực sau: giấy phép, thuế, thị thực, bảo vệ môi trường, phòng cháy chữa cháy, xây dựng, xuất nhập khẩu, dịch vụ phân phối nội địa cho một số mặt hàng. Ngoài ra còn thiếu sự hỗ trợ và hướng dẫn pháp lý của chính phủ đối với các dự án đầu tư hiện tại của Australia tại Việt Nam, trong khi các dự án này chiếm phân nửa mức tăng vốn đầu tư trung bình hàng năm tại Việt Nam.

Tương tự, đối với các doanh nghiệp Việt Nam muốn đầu tư sang Australia, các Doanh nhân Tiên phong nhận thấy Chính phủ Việt Nam đang thực hiện chính sách

quản lý và kiểm soát tương đối chặt chẽ đối với đầu tư nước ngoài do nhu cầu đầu tư trong nước cao, điều này đang cản trở đầu tư vào các thị trường nước ngoài như Australia. Tùy theo lĩnh vực hay quy mô cụ thể mà dự án đầu tư ra nước ngoài có thể phải được Quốc hội hoặc Thủ tướng Chính phủ phê duyệt. Đây là một trở ngại không nhỏ đối với các doanh nghiệp Việt Nam muốn đầu tư vào thị trường Australia nói riêng và thị trường quốc tế nói chung.

Do đó, Chính phủ Việt Nam và Australia cần tập trung nguồn lực giải quyết các vấn đề tồn đọng về khung pháp lý và thủ tục hành chính đối với các doanh nghiệp đã và đang hoạt động tại thị trường của nhau. Điều này đặc biệt đúng đối với Việt Nam vì các nhà đầu tư FDI (đầu tư trực tiếp từ nước ngoài) đến từ Australia hiện tại là một trong những nguồn tăng trưởng đầu tư tiềm năng nhất trong cả ngắn hạn và dài hạn.

Một mặt, Chính phủ Việt Nam cần đơn giản hóa các thủ tục liên quan đến đầu tư, đặc biệt là các thủ tục về giấy phép, đất đai, thuế, môi trường, xây dựng, xuất nhập khẩu, dịch vụ phân phối nội địa cho một số mặt hàng, để khuyến khích mạnh mẽ các doanh nghiệp Việt Nam đầu tư vào Australia và ngược lại. Mặt khác, Chính phủ Australia cần có chiến lược mở cửa dành riêng cho Việt Nam, trong đó xác định rõ các lĩnh vực thương mại và đầu tư có dư địa tăng trưởng cao, gắn với thế mạnh của Việt Nam để có những ưu đãi, hỗ trợ đặc biệt cho doanh nghiệp Việt Nam.

Thiết lập Kênh liên lạc điện tử về chính sách

Khuyến nghị

- **Chính phủ hai nước** nên thành lập một Kênh liên lạc điện tử (KLLDT) có chức năng hướng dẫn và hỗ trợ về mặt pháp lý cho doanh nghiệp. KLLDT sẽ kết nối doanh nghiệp với các chuyên gia chính phủ về chính sách thương mại và đầu tư song phương, đóng vai trò như một trung tâm truyền tải thông tin và liên lạc, tổng hợp các yêu cầu liên quan đến chính sách từ các doanh nghiệp và phổ biến các câu trả lời chính thức từ các cơ quan có liên quan từ chính phủ Việt Nam hoặc Australia.
- **Doanh nghiệp** nên đồng hành cùng hai chính phủ hỗ trợ phát triển KLLDT, chia sẻ kinh nghiệm và nhu cầu chi tiết để đảm bảo KLLDT cung cấp thông tin phù hợp và giải quyết các thách thức cụ thể trong thương mại và đầu tư hai chiều.

Các doanh nghiệp Việt Nam muốn đầu tư vào Australia thường gặp **khó khăn trong việc trao đổi với các cơ quan chính phủ về các vấn đề liên quan đến chính sách và quy định đầu tư** tại Australia. Sự mơ hồ xung quanh chính sách đầu tư ra nước ngoài của Việt Nam, cùng với sự lằng lắm đối với các chính sách và quy định đầu tư của Australia, các nhà đầu tư mới thường gặp vướng mắc về pháp lý gây trở ngại cho hoạt động kinh doanh và quá trình đưa ra quyết định của doanh nghiệp.

Các vướng mắc của doanh nghiệp, thường rất cụ thể và đặc thù, hoàn toàn có khả năng được giảm đáng kể nếu các doanh nghiệp được trao đổi trực tiếp và thường xuyên với các cơ quan chính phủ từ cả hai quốc gia. Các doanh nghiệp rất trân trọng cơ hội được kết nối thường xuyên với các cơ quan chính phủ liên quan ở cả Australia và Việt Nam, để nghe phản hồi chính thức cho các vấn đề cụ thể của họ. Do đó, có một nhu cầu cấp thiết về việc thiết lập một kênh giao tiếp chính thức để kết nối doanh nghiệp với Chính phủ Việt Nam và Australia, ở cả cấp tiểu

bang và liên bang. Nhu cầu này không chỉ bắt nguồn từ các doanh nghiệp Việt Nam muốn đầu tư vào Australia, mà còn từ các doanh nghiệp Australia hiện diện tại Việt Nam mong muốn tiếp tục hoạt động trong một môi trường pháp lý có nhiều thay đổi.

Kênh liên lạc điện tử có thể coi như một cơ chế giúp Chính phủ hai nước cung cấp các hướng dẫn chi tiết và giải đáp thắc mắc về chính sách cho các doanh nghiệp, kết nối doanh nghiệp với các chuyên gia chính phủ về chính sách thương mại và đầu tư song phương từ cả hai quốc gia. KLLDT sẽ đóng vai trò như một trung tâm truyền tải thông tin, tổng hợp các yêu cầu liên quan đến chính sách từ các doanh nghiệp và phổ biến các câu trả lời chính thức từ các cơ quan có liên quan từ chính phủ Việt Nam hoặc Australia. Dựa trên nguyện vọng được tham vấn trực tiếp với các cơ quan chính phủ để giải quyết các vướng mắc đặc thù của doanh nghiệp, KLLDT sẽ là một giải pháp thiết thực để đáp ứng các nguyện vọng này thông qua việc duy trì một kênh liên lạc cho các bên liên quan.

Cải thiện tài nguyên số và đổi mới cách thức chia sẻ thông tin trực tiếp

Khuyến nghị

- **Chính phủ hai nước** nên phát triển một diễn đàn số cho phép các doanh nghiệp tương tác với nhau để chia sẻ kinh nghiệm trong thương mại và đầu tư giữa Australia và Việt Nam. Đây sẽ là một nền tảng mở để doanh nghiệp trao đổi kiến thức, xây dựng cộng đồng đối tác tiềm năng, và tạo ra cơ sở dữ liệu cho các báo cáo thị trường có khả năng tùy chỉnh theo yêu cầu thông tin cụ thể của doanh nghiệp.
- Ngoài ra, **Chính phủ Việt Nam và Australia** nên hợp tác để làm mới các phương pháp chia sẻ thông tin trực tiếp, ví dụ như các buổi tọa đàm, hội thảo và các hoạt động kết nối, để đáp ứng các nhu cầu liên tục cập nhật của doanh nghiệp.

Chương trình Doanh nhân Tiên phong phát hiện ra rằng các doanh nghiệp Việt Nam đang gặp khó khăn trong việc tìm kiếm thông tin có tính ứng dụng cao và những hiểu biết sâu sắc liên quan đến thương mại và đầu tư với Australia (thông qua các kênh trực tiếp và trực tuyến), bao gồm thông tin thị trường, thị hiếu địa phương, văn hóa kinh doanh và các yếu tố liên quan khác.

Các tài nguyên số hiện nay đang hạn chế về phạm vi bao phủ thông tin, chiều sâu và tính đa chiều của thông tin, cũng như thiếu sự tương tác với các kênh thông tin khác. Mặc dù đã có nhiều kênh thông tin được thiết lập bởi các chính phủ và tổ chức thương mại, đa phần các kênh này chỉ cung cấp các thông tin khái quát chung và thường bị phân tán rải rác trên nhiều nền tảng khác nhau. Hiện có rất ít ứng dụng chia sẻ thông tin tổng hợp về thương mại và đầu tư Australia-Việt Nam, ví dụ như ứng dụng “Viet-Aus Trade.” Do đó, có nhiều cơ hội để cải thiện tính năng của các công cụ tương tự và tăng khả năng tương tác với các kênh thông tin khác, nhằm đáp ứng tốt hơn các nhu cầu của doanh nghiệp về cập nhật kiến thức và tin tức thị trường.

Đối với các kênh trực tiếp, thông tin thương mại và đầu tư hai chiều thường được phổ biến thông qua các hội thảo, diễn đàn hoặc tọa đàm. Tuy nhiên, đa số các hoạt động này thường tập trung vào các tương tác ví mô với các bên liên quan, trong khi doanh nghiệp đang có nhu cầu ngày càng tăng về các hoạt động tập trung vào các ngành nghề và mục tiêu cụ thể.

Việc nâng cấp các tài nguyên số hiện có là rất quan trọng để lan tỏa kiến thức và hiểu biết về hai thị trường, đồng thời thúc đẩy kết nối trong cộng đồng doanh nghiệp. Một trong những giải pháp được đề xuất để nâng cao nền tảng thông tin số hiện có là một diễn đàn trực tuyến cho phép các doanh nghiệp tương tác với nhau để chia sẻ kinh nghiệm về thương mại và đầu tư với Australia và Việt Nam, cũng như xây dựng một cộng đồng đối tác tiềm năng, hỗ trợ mở ra các cơ hội hợp tác và kết nối doanh nghiệp trong tương lai.

Các dữ liệu thu thập được từ các nền tảng số nêu trên đồng thời sẽ là nguồn dữ liệu giá trị để chính phủ Việt Nam và Australia sử dụng để tạo ra các báo cáo thị trường có khả năng tùy chỉnh theo yêu cầu cụ thể của doanh nghiệp. Dựa trên nhu cầu tìm hiểu về thị trường các doanh nghiệp có thể tùy chỉnh các thông tin được thể hiện trong báo cáo, ví dụ như quy mô của một thị trường ngách cụ thể, thị hiếu của người tiêu dùng tại một địa phương cụ thể, hay quy định pháp luật và các yếu tố khác khớp với yêu cầu về thông tin của doanh nghiệp.

Song song với việc nâng cấp các tài nguyên số, Chính phủ Việt Nam và Australia cũng có thể phối hợp để làm mới các phương pháp chia sẻ thông tin trực tiếp sao phù hợp với nhu cầu của các doanh nghiệp. Ví dụ, tổ chức các buổi tọa đàm hay hội thảo tập trung sâu vào các chủ đề được doanh nghiệp quan tâm trong thương mại và đầu tư song phương, các buổi chia sẻ và giao lưu theo từng lĩnh vực, ngành nghề, vị trí địa lý, để hỗ trợ cho nỗ lực cải thiện các kênh thông tin số.

Tổ chức chuỗi hội thảo hướng dẫn về các Hiệp định Thương mại tự do (FTA)

Khuyến nghị

- **Chính phủ Việt Nam** nên tổ chức một chuỗi hội thảo chuyên sâu để hướng dẫn doanh nghiệp cách áp dụng và tối đa hóa lợi ích từ các Hiệp định Thương mại tự do (FTA), đồng thời nâng cao năng lực của doanh nghiệp để đáp ứng các yêu cầu thương mại quốc tế.
- **Chính phủ Australia** nên xem xét áp dụng phương pháp tương tự để nâng cao năng lực của doanh nghiệp Australia trong việc tham gia vào các Hiệp định Thương mại Tự do.
- **Doanh nghiệp** cần tích cực tìm kiếm thông tin, tài liệu hướng dẫn và các chương trình đào tạo về các Hiệp định Thương mại Tự do để tăng hiệu quả khi tham gia vào mối quan hệ kinh tế song phương.

Thông qua các buổi thảo luận trong khuôn khổ chương trình Doanh nhân Tiên Phong Việt Nam, dễ thấy rất nhiều doanh nghiệp Việt Nam chưa thực sự nắm rõ các điều khoản và lợi ích của các Hiệp định thương mại tự do (FTA), cũng như cách tận dụng và khai thác triệt để các Hiệp định này để mở rộng cơ hội của mình trên thương trường quốc tế.

Ngoài ra, việc giải thích và tuân thủ các quy định về xuất xứ, phân loại thuế và các yêu cầu khác để đủ điều kiện được hưởng ưu đãi từ các FTA cũng đòi hỏi phải tốn nhiều chi phí và cần được hướng dẫn cụ thể. Những rào cản này thực sự là gánh nặng lớn đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ không có nguồn lực và chuyên môn để đào sâu nghiên cứu các hiệp định Thương mại Tự do phức tạp.

Một số ví dụ về những khó khăn chính đang cản trở doanh nghiệp tối đa hóa các lợi ích từ các FTA:

- **Quy định về nguồn gốc xuất xứ:** các Hiệp định Thương mại Tự do thường có quy định chặt chẽ về nguồn gốc xuất xứ mà sản phẩm phải đáp ứng để được hưởng ưu đãi về thuế. Doanh nghiệp cần theo dõi nguồn gốc và thành phần của tất cả các nguyên liệu cấu thành sản phẩm để đảm bảo sản phẩm đáp ứng yêu cầu của FTA. Điều này có thể gây áp lực cho các công ty có hoạt động chuỗi cung ứng phức tạp hoặc nguồn cung nguyên liệu đầu vào từ nhiều quốc gia khác nhau.

- **Chứng nhận:** Doanh nghiệp cần cung cấp giấy tờ chứng nhận sản phẩm đã đáp ứng các yêu cầu về nguồn gốc để được hưởng ưu đãi. Giấy chứng nhận phải được cấp bởi cơ quan có thẩm quyền, tuy nhiên với môi trường thủ tục hành chính phức tạp tại Việt Nam thì doanh nghiệp có thể sẽ phải tốn nhiều thời gian và chi phí để có được chứng nhận này.

Các phát hiện trên đã nêu lên một nhu cầu lớn về các chương trình đào tạo chuyên sâu về Thương mại Tự do cho doanh nghiệp Việt Nam theo từng ngành, để cải thiện hiểu biết về các Hiệp định này và nâng cao năng lực đáp ứng các yêu cầu thương mại quốc tế cho doanh nghiệp.

Theo quan sát, để đạt được tối đa lợi ích từ các Hiệp định Thương mại Tự do và chính sách thương mại quốc tế, doanh nghiệp Việt Nam mong muốn được hướng dẫn cụ thể và chi tiết, được chuyên gia hỗ trợ, và được học hỏi từ các ví dụ thực tế. Vì vậy, một chuỗi các hội thảo đào tạo chuyên sâu về FTA cho doanh nghiệp nên được xây dựng để đáp ứng nhu cầu này cho các doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ, góp phần tăng giá trị cho các hoạt động xúc tiến thương mại giữa hai quốc gia.

Tận dụng Mạng lưới Doanh nhân Tiên phong

Khuyến nghị

- **Doanh nghiệp Việt Nam** nên tận dụng các kết nối mới được tạo ra từ Mạng lưới Doanh nhân Tiên phong để trao đổi kiến thức, chia sẻ nguồn lực, tận dụng cơ hội hợp tác và kêu gọi sự ủng hộ từ các cơ quan chính phủ để giải quyết các rào cản thương mại.
- **Doanh nghiệp Australia** nên tận dụng các cơ hội có được từ chương trình Doanh nhân Tiên phong Australia để tăng cường khả năng tương tác với Việt Nam.
- **Chính phủ hai nước** nên hỗ trợ và đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp để khuyến khích các hoạt động do doanh nghiệp dẫn dắt trong khuôn khổ quan hệ thương mại và đầu tư hai chiều.

Sự tham gia và ủng hộ nhiệt tình từ phía doanh nghiệp đối với chương trình Doanh nhân Tiên phong tại Việt Nam đã khẳng định mong muốn được trao đổi kiến thức và hợp tác với đối tác Australia để hiện thực hóa các cơ hội thương mại Australia-Việt Nam.

Văn hóa Việt Nam đề cao việc xây dựng mối quan hệ và tạo dựng niềm tin với đối tác trước khi tham gia vào các giao dịch kinh doanh. Điều này đặc biệt quan trọng khi doanh nghiệp Việt tìm hiểu và khám phá một thị trường mới ở một vị trí địa lý mới. Do đó, việc có sẵn một mạng lưới với các đối tác thương trường và cộng đồng doanh nghiệp, như Mạng lưới Doanh nhân Tiên phong, có thể mang lại vô vàn lợi ích cho các doanh nghiệp Việt Nam quan tâm đến thương mại và đầu tư vào Australia.

Mạng lưới Doanh nhân Tiên phong được hình thành thông qua chương trình Doanh nhân Tiên phong Việt Nam, quy tụ một cộng đồng gồm 35 doanh nghiệp Việt Nam quan tâm đến thương mại và đầu tư với Australia. Mạng lưới cung cấp một nền tảng mới để đại diện cho lợi ích và các mối quan tâm hàng đầu của các doanh nghiệp thành viên. Các doanh nghiệp trong mạng lưới có thể phối hợp để xác định các lĩnh vực chiến lược cần được ưu tiên để thúc đẩy các mục tiêu về đầu tư và thương mại song phương, từ đó nâng cao tiếng nói của khu vực tư nhân và tạo ra những nỗ lực chung trong công cuộc vận động chính sách.

Mạng lưới hi vọng sẽ tiếp tục nhận được sự ủng hộ và hỗ trợ từ chính phủ và các doanh nghiệp để phát triển hơn trong tương lai, tăng số lượng doanh nghiệp thành viên từ các tỉnh thành khác nhau, và bao trùm các lĩnh vực chính của Chiến lược EEES như nông nghiệp, cơ sở hạ tầng, năng lượng, dịch vụ tài chính, giáo dục và đào tạo. Đại diện cho tiếng nói chung của các doanh nghiệp thành viên, Mạng lưới có thể giúp thúc đẩy các lĩnh vực then chốt và đảm bảo nhu cầu của cộng đồng doanh nghiệp được các nhà hoạch định chính sách quan tâm.

Ngoài ra, khi tham gia Mạng lưới Doanh nhân Tiên phong, các doanh nghiệp Việt Nam có thể khai thác nguồn lực và kiến thức chung của nhóm để đạt được thành công lớn hơn khi đầu tư tại Australia. Với sự tham gia của đại diện chính phủ, đối tác doanh nghiệp, tổ chức và chuyên gia, Mạng lưới cho phép các thành viên trao đổi kiến thức, chia sẻ kinh nghiệm, huy động tài nguyên và hợp tác với nhau xây dựng các sáng kiến có tác động lớn.

Mạng lưới này sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc khai mở các dự án hợp tác công tư, các cuộc đối thoại chính sách và các hoạt động thực tiễn cho doanh nghiệp, góp phần hiện thực hóa các mục tiêu thương mại và đầu tư trong Chiến lược EEES. Mạng lưới cũng mở ra cơ hội kết nối với doanh nghiệp Australia thông qua cộng đồng doanh nghiệp được xây dựng bởi các Doanh nhân Tiên phong Australia và duy trì bởi AVPI.

Đầu tư vào phát triển năng lực cho Doanh nghiệp

Khuyến nghị

- **Chính phủ hai nước** nên hỗ trợ Doanh nghiệp Việt Nam tổ chức và tham gia vào các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên, giúp năng lực lao động hiện tại của Việt Nam đáp ứng được yêu cầu của các cơ hội quốc tế.
- **Doanh nghiệp Việt Nam** nên đầu tư vào các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân lực. Đặc biệt, nên hợp tác với các tổ chức đào tạo quốc tế để phát triển các chương trình nâng cao năng lực doanh nghiệp, tập trung vào kỹ năng mềm (như ngoại ngữ, kỹ năng số, giao tiếp kinh doanh đa văn hóa) và kỹ năng chuyên môn (như thực hiện thủ tục đầu tư nước ngoài, tuân thủ quy định pháp luật, nghiên cứu thị trường, thẩm định đối tác, đánh giá cơ hội đầu tư).

Các cuộc thảo luận trong khuôn khổ Chương trình Doanh nhân Tiên phong Việt Nam đã chỉ ra rằng lực lượng lao động Việt Nam đang đối mặt với **những rào cản lớn về kỹ năng bổ trợ và kỹ năng chuyên môn** cần thiết để tham gia vào cơ hội thương mại và đầu tư quốc tế.

Nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã thể hiện sự lo ngại về tình trạng nhân viên thiếu hụt các kỹ năng bổ trợ thiết yếu, bao gồm ngoại ngữ, kỹ năng sử dụng các công cụ số và giao tiếp kinh doanh đa văn hóa. Những kỹ năng này là yêu cầu cơ bản để doanh nghiệp tìm hiểu cơ hội kinh doanh quốc tế và tương tác với các đối tác nước ngoài. Trình độ hiện tại của nhân lực Việt Nam trong những lĩnh vực này đang là rào cản lớn để doanh nghiệp Việt có thể tiến vào thị trường Australia và triển khai hiệu quả các cơ hội cũng như mạng lưới với các bên liên quan tại Australia.

Ngoài các kỹ năng bổ trợ, các kỹ năng chuyên môn liên quan đến thương mại và đầu tư quốc tế cũng đang là thách thức không nhỏ đối với người lao động Việt Nam. Hiện tại có rất ít khóa đào tạo chính thống và toàn diện dành cho doanh nghiệp Việt Nam về những kỹ năng chuyên môn như quy trình làm thủ tục đầu tư nước ngoài, tuân thủ quy định pháp luật, nghiên cứu thị trường, thẩm định đối tác, và đánh giá cơ hội đầu tư. Các chương trình đào tạo hiện có trên thị trường thường mang tính tự phát, và

không hướng tới đối tượng cụ thể là nhân lực Việt Nam hoặc thị trường Australia. Người học cũng không được công nhận các kỹ năng này theo tiêu chuẩn quốc tế, mặc dù những kỹ năng này đóng góp vai trò quan trọng trong thành công của doanh nghiệp khi tiến ra thị trường nước ngoài.

Để thu hẹp khoảng cách giữa năng lực hiện tại của lao động Việt Nam và yêu cầu của các cơ hội quốc tế, các doanh nghiệp, cùng với sự đồng hành của chính phủ, phải đầu tư vào các chương trình nâng cao kỹ năng, tập trung vào các bộ kỹ năng cần thiết nhất để vươn ra thị trường quốc tế. Điều này bao gồm các kỹ năng bổ trợ (như ngoại ngữ, kỹ năng số, giao tiếp kinh doanh đa văn hóa) và các kỹ năng chuyên môn (như thực hiện thủ tục đầu tư nước ngoài, tuân thủ quy định pháp luật, nghiên cứu thị trường, thẩm định đối tác, đánh giá cơ hội đầu tư).

Các doanh nghiệp Việt Nam có thể hợp tác với các tổ chức đào tạo quốc tế để thiết kế và triển khai các chương trình đào tạo nâng cao năng lực cho doanh nghiệp. Những chương trình này sẽ giúp người học tối đa hóa lợi ích thông qua việc tiếp cận tài nguyên thông tin toàn cầu, tăng trải nghiệm số và tiếp xúc văn hóa, đồng thời được công nhận theo chuẩn quốc tế cho các kỹ năng đã đạt được.

Xây dựng cơ chế toàn diện để kết nối kinh doanh

Khuyến nghị

- **Chính phủ hai nước** nên hợp tác để phát triển một cơ chế kết nối kinh doanh toàn diện, sử dụng các nền tảng công nghệ để thúc đẩy tương tác doanh nghiệp giữa Việt Nam và Australia, bao phủ cả bề rộng và chiều sâu của các cam kết kinh doanh xuyên biên giới.
- **Doanh nghiệp** nên tích cực tham gia vào các hoạt động kết nối kinh doanh toàn diện, nắm bắt các mối quan hệ phù hợp và duy trì hợp tác với chính phủ và cộng đồng doanh nghiệp trong các lĩnh vực liên quan để làm sâu sắc thêm các mối quan hệ và tăng cơ hội hợp tác xuyên biên giới.

Các doanh nghiệp Việt Nam đã thể hiện **mong muốn có một cơ chế mạch lạc và toàn diện để tìm kiếm cũng như kết nối với các đối tác kinh doanh tiềm năng tại Australia**. Mặc dù đã có nhiều sáng kiến để thúc đẩy các kết nối kinh doanh xuyên biên giới, bao gồm các phái đoàn thương mại, triển lãm và hội chợ quốc tế, tuy nhiên, các hoạt động này tương đối bị động và không đáp ứng được các yêu cầu kết nối cụ thể của doanh nghiệp.

Thêm vào đó, sự hỗ trợ từ phía chính phủ và cộng đồng doanh nghiệp cho các dự án hợp tác liên quốc gia còn khá hạn chế. Trong khi các tập đoàn lớn có thể sử dụng dịch vụ tư vấn để thực hiện các giao dịch liên quốc gia, thì các dịch vụ này lại vượt quá ngân sách cho phép đối với những doanh nghiệp vừa và nhỏ với nguồn tài chính eo hẹp. Việc có một cơ chế để hỗ trợ và kết nối kinh doanh nhất quán và toàn diện với sự tham gia của cả chính phủ và các chuyên gia sẽ tạo ra giá trị vô cùng lớn đối với doanh nghiệp nói chung, bất kể quy mô lớn hay nhỏ.

Chính phủ Việt Nam và Australia cần phối hợp để nghiên cứu một cơ chế kết nối doanh nghiệp toàn diện, có khả năng bao phủ cả bề rộng và chiều sâu của các cam kết kinh doanh xuyên biên giới. Chính

phủ hai nước có thể sử dụng các nền tảng công nghệ như các trang thương mại điện tử, thư mục doanh nghiệp và mạng xã hội để khuyến khích việc kết nối kinh doanh giữa Việt Nam và Australia. Những nền tảng này có thể nhanh chóng quảng bá các cơ hội kết nối tới khắp các cộng đồng doanh nghiệp với chi phí thấp. Về lâu dài, các chiến dịch quảng bá trên các nền tảng này có thể được nâng cấp lên thành một công cụ kết nối doanh nghiệp chuyên dụng, sử dụng trí tuệ nhân tạo và máy học để kết nối các doanh nghiệp với đối tác tiềm năng dựa trên ngành nghề, mối quan tâm và các thông số cụ thể khác.

Sau khi kết nối thành công, các đối tác cần tiếp tục nhận được hỗ trợ từ các chính phủ và cộng đồng doanh nghiệp (ví dụ như Mạng lưới Doanh nhân Tiên Phong), để có được sự tư vấn và hướng dẫn từ các chuyên gia trong các lĩnh vực thương mại và đầu tư, cũng như được phối hợp với các cơ quan quan trọng từ chính phủ và các tổ chức, hiệp hội liên quan. Các công tác hỗ trợ hậu kết nối là vô cùng cần thiết để duy trì và củng cố mối quan hệ kinh doanh, giúp các dự án được triển khai suôn sẻ với sự trợ giúp thường xuyên từ các bên, tăng cơ hội thành công cho các dự án hợp tác xuyên biên giới.

Hướng tới những thành tựu trong tương lai

Trong năm 2022, khi các Doanh nhân Tiên phong của Australia và Việt Nam hoàn thành các hoạt động trong khuôn khổ Sáng kiến Doanh nhân Tiên phong nhiệm kỳ đầu tiên, đại dịch COVID có dấu hiệu hạ nhiệt, và Việt Nam được dự đoán sẽ trở thành nền kinh tế có tốc độ tăng trưởng hàng đầu trong khu vực và trên thế giới. Mỗi quan hệ song phương giữa Australia và Việt Nam vì thế mà trở nên ngày càng quan trọng đối với cả hai quốc gia. Đây là mối quan hệ mang tính tiên phong trong một khu vực đang có vị thế chiến lược và kinh tế ngày càng cao.

Nhân dịp kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Australia-Việt trong năm 2023, cả hai quốc gia đã thể hiện cam kết chính trị rõ ràng trong việc tăng cường hợp tác kinh tế và cân nhắc các cách thức để nâng tầm mối quan hệ lên Đối tác Chiến lược Toàn diện. Trọng tâm của các cam kết không chỉ nằm ở việc đảm bảo một tương lai phát triển song phương lớn mạnh mà còn ở việc tôn vinh những thành tựu trong quá khứ. Trong những thập kỷ tới, mối quan hệ song phương sẽ được định hướng nhiều hơn vào các nỗ lực hợp tác kinh tế thay vì các mối quan hệ phát triển hiện có.

Báo cáo Khuyến nghị này đã được tổng hợp để phản ánh những thay đổi và xu hướng tương lai trong mối quan hệ song phương, giúp định hình một cách tiếp cận mới đưa hai nước bước sang chương tiếp theo của mối quan hệ. Việt Nam và Australia cần tiếp tục suy nghĩ về các khía cạnh kinh tế trong mối quan hệ để nâng cao nhận thức về các cơ hội thương mại và đầu tư hiện hữu và tiềm năng. Cần nhiều hơn các sáng kiến để quảng bá các hoạt động kinh doanh có giá trị cao, cũng như những lợi ích đối ứng cho các bên tham gia. Nhằm đảm bảo một tương lai bền vững về thương mại và đầu tư



cho cả hai bên, Chính phủ Australia và Chính phủ Việt Nam cần phối hợp chặt chẽ với nhau và với cộng đồng doanh nghiệp ở hai nước để nâng các quan hệ kinh tế song phương lên một tầm cao mới.

Về lâu dài, việc áp dụng các giải pháp được khuyến nghị sẽ giúp Chính phủ và doanh nghiệp tại hai nước hợp tác suôn sẻ, hướng tới những phát triển tích cực trong thương mại và đầu tư hai bên thông qua:

- Tiếp tục nhấn mạnh tiềm năng thương mại thông qua các hoạt động quảng bá do doanh nghiệp dẫn dắt.
- Thay thế các thông tin vĩ mô bằng các câu chuyện thiết thực để trở thành đối tác tăng trưởng được ưa chuộng trên thị trường.
- Thiết lập một cộng đồng doanh nghiệp lớn, tích cực tham gia vào các hoạt động thương mại và đầu tư.
- Mở rộng và nâng cao chuỗi giá trị thương mại để cạnh tranh trên thị trường khu vực và toàn cầu.
- Củng cố niềm tin của các doanh nghiệp Australia khi hiện diện và hoạt động tại Việt Nam, và ngược lại.
- Tăng đầu tư trực tiếp nước ngoài của Australia tại Việt Nam và đầu tư trực tiếp nước ngoài của Việt Nam tại Australia, xây dựng nhiều quan hệ đối tác song phương hơn.
- Phát triển đội ngũ nhân sự và bộ kỹ năng xuyên biên giới thông qua các chính sách nhập cư và chuyển dịch lao động hiệu quả.
- Tăng sự quen thuộc và tự tin khi tham gia giao dịch kinh doanh, vượt qua sự khác biệt về văn hoá.
- Hỗ trợ để các doanh nghiệp mới phát triển trở thành một phần quan trọng của các hoạt động kinh tế, giúp đưa hàng hóa và dịch vụ của Australia vào thị trường Việt Nam nhanh hơn, dễ dàng hơn với chi phí thấp hơn, và ngược lại.

Tài liệu tham khảo

AmCham & Viện nghiên cứu Kinh tế khu vực Đông Nam Á và Đông Á (ERIA), “Tác động của COVID-19 đối với các công ty nước ngoài tại ASEAN: Khảo sát của AmCham-ERIA”, ((2020), <https://www.eria.org/uploads/media/2020-November-AmCham-ERIA-Survey-The-Impact-Of-COVID-19-On-Foreign-Firms-In-ASEAN.pdf>

AusCham Vietnam, “Website AusCham Vietnam”, Chính phủ Australia, <https://auschamvn.org/>

AustCham ASEAN, “Cập nhật tác động của đại dịch COVID-19 đối với doanh nghiệp Australia tại ASEAN: Tháng 7 năm 2020”, (2020), <https://wtocenter.vn/file/18498/austcham-asean-covid-19-impact-update-july-2020-final.pdf>

Viện Chính sách Australia Việt Nam, “Tọa đàm #5 Doanh nhân Tiên phong Australia tại Việt Nam: Adelaide, tháng 9 năm 2022”, (2022), <https://avpi.org.au/resources/avpi-policy-briefing-australian-business-champions-to-vietnam-roundtable-5-adelaide/>

Viện Chính sách Australia Việt Nam, “Tọa đàm #6 Doanh nhân Tiên phong Australia tại Việt Nam: TP. HCM, tháng 10 năm 2022”, (2022), <https://avpi.org.au/resources/avpi-policy-briefing-australian-business-champions-to-vietnam-roundtable-6-hcmc/>

Viện Chính sách Australia Việt Nam, “Tọa đàm #1 Doanh nhân Tiên phong Australia tại Việt Nam – Melbourne: Tháng 7 năm 2022”, (2022), <https://avpi.org.au/resources/avpi-policy-briefing-australian-business-champions-to-vietnam-roundtable-1-melbourne/>

Viện Chính sách Australia Việt Nam, “Tọa đàm #2 Doanh nhân Tiên phong Australia tại Việt Nam – Sydney: Tháng 7 năm 2022”, (2022), <https://avpi.org.au/resources/avpi-policy-briefing-australian-business-champions-to-vietnam-roundtable-2-sydney/>

Viện Chính sách Australia Việt Nam, “Tọa đàm #3 Doanh nhân Tiên phong Australia tại Việt Nam – Perth: Tháng 8 năm 2022”, (2022), <https://avpi.org.au/resources/avpi-policy-briefing-australian-business-champions-to-vietnam-roundtable-3-perth/>

Viện Chính sách Australia Việt Nam, “Tọa đàm #4 Doanh nhân Tiên phong Australia tại Việt Nam – Brisbane: Tháng 8 năm 2022”, (2022), <https://avpi.org.au/resources/avpi-policy-briefing-australian-business-champions-to-vietnam-roundtable-4-brisbane/>

Bộ Ngoại giao và Thương mại Australia, “Chiến lược Tăng cường hợp tác kinh tế giữa Australia và Việt Nam”, Chính phủ Australia, (2021), <https://www.dfat.gov.au/australia-vietnam/ees/en/index.html>

Bộ Ngoại giao và Thương mại Australia, “Kế hoạch triển khai Chiến lược Tăng cường hợp tác kinh tế giữa Australia và Việt Nam – Phần 1: Tổng quan”, Chính phủ Australia, (2021), <https://www.dfat.gov.au/australia-vietnam/ees/en/implementation-plan/overview.html>

Bộ Ngoại giao và Thương mại Australia, “Tóm tắt Hồ sơ Quốc gia: Việt Nam”, Chính phủ Australia, (2022), <https://www.dfat.gov.au/geo/vietnam/Pages/vietnam-country-brief>

Hội đồng Xuất khẩu Australia, “Khảo sát Kinh doanh Quốc tế của Australia năm 2021: Tăng cường khả năng phục hồi thông qua đa dạng hóa”, (2021), <https://export.org.au/wp-content/uploads/2021/11/Australias-International-Business-Survey-AIBS-2021.pdf>

Hội đồng Xuất khẩu Australia, “Hồ sơ Chiến lược tăng cường hợp tác kinh tế Australia-Việt Nam của Hội đồng Xuất khẩu Australia”, (2021), <https://export.org.au/wp-content/uploads/2021/08/AUSTRALIA-VIETNAMENH-ANCEDECONOMICENGAGEMENTTECASUBMISSION.pdf>

Cục Quản lý Thương mại Quốc tế, “Hướng dẫn Thương mại tại Việt Nam”, Chính phủ Hoa Kỳ, <https://www.trade.gov/knowledge-product/exporting-vietnam-market-overview?section-nav=5287>

Tổ chức ngoại thương Nhật Bản, “Khảo sát năm 2022 của JETRO về điều kiện kinh doanh đối với các công ty Nhật Bản hoạt động ở nước ngoài (Châu Á và Châu Đại Dương)”, (2022), https://www.jetro.go.jp/ext-images/en/reports/survey/pdf/2022/EN_Asia_and_Oceania_2022.pdf

Bộ Kế hoạch và Đầu tư: “Tọa đàm: Doanh nghiệp nhỏ và vừa trong bối cảnh EVFTA”, Chính phủ Việt Nam, (2021), <https://www.mpi.gov.vn/en/Pages/tinbai.aspx?idTin=49802&idcm=133>

Phụ lục: Tóm tắt các Khuyến nghị

Khuyến nghị từ các Doanh nhân Tiên phong Australia

Khuyến nghị	Chính phủ Australia	Chính phủ Việt Nam	Doanh nghiệp Australia	Doanh nghiệp Việt Nam	Liên hệ với khuyến nghị từ Doanh nhân Tiên phong Việt Nam:
KHUYẾN NGHỊ 1 Quảng bá các cơ hội thương mại tại Việt Nam tới doanh nghiệp Australia	Chính phủ Australia nên phát triển và quảng bá đến doanh nghiệp Australia các nghiên cứu điển hình nhằm nâng cao nhận thức của doanh nghiệp Australia về những câu chuyện thành công trong mối quan hệ song phương Australia – Việt Nam.	Chính phủ Việt Nam nên xem xét áp dụng cách tiếp cận tương tự để nâng cao vị thế của Australia như một đối tác thương mại và đầu tư hấp dẫn đối với doanh nghiệp Việt Nam.		Doanh nghiệp nên cung cấp thông tin một cách cởi mở xoay quanh những câu chuyện thành công và bài học kinh nghiệm để hỗ trợ quá trình hợp tác hai chiều hiệu quả hơn.	Liên hệ với khuyến nghị từ Doanh nhân Tiên phong Việt Nam: Các Doanh nhân Tiên phong Việt Nam cũng nhận thấy nhu cầu của cả hai chính phủ trong việc hỗ trợ chia sẻ kinh nghiệm và tiếp cận thông tin thông qua việc phát triển các ví dụ điển hình, phân tích chính sách và lộ trình nghiên cứu mang tính áp dụng cao, đồng thời đề nghị hai Chính phủ khuyến khích những chương trình đào tạo để hướng dẫn doanh nghiệp Việt Nam tận dụng các cơ hội song phương. (Trang 7-8) Doanh nhân Tiên phong tại Việt Nam cũng nhận thấy nhu cầu về chia sẻ kinh nghiệm và kiến thức thương mại giữa doanh nghiệp Việt Nam và Australia.
KHUYẾN NGHỊ 2 Nâng cao kiến thức kinh doanh và khả năng hợp tác với Việt Nam	Chính phủ Australia nên đầu tư vào các chứng chỉ ngắn hạn và các chương trình hợp tác nghiên cứu để bổ khuyết kiến thức, tăng cường sự thấu hiểu về tiềm năng của mối quan hệ song phương, đồng thời trang bị cho các doanh nghiệp và chính phủ những kỹ năng cần thiết để thành công ở Việt Nam.	Chính phủ Việt Nam cũng nên đầu tư vào giáo dục và nghiên cứu để nâng cao năng lực kết nối hai chiều, đồng thời phối hợp với Chính phủ Australia để tăng cường khả năng tiếp cận và tiếp thu thông tin về các cơ hội song phương.		Doanh nghiệp nên hợp tác với Chính phủ để đóng góp và sử dụng các nguồn lực mới để nâng cao kỹ năng của nhân viên và phổ cập kiến thức về văn hóa nước bạn trong toàn tổ chức.	
KHUYẾN NGHỊ 3 Tiếp cận Việt Nam bằng một thương hiệu “Australia” nhất quán	Chính phủ Australia nên phối hợp với doanh nghiệp và các cấp chính quyền để thí điểm cách tiếp cận quốc gia nhằm quảng bá một “Thương hiệu Australia” nhất quán với Việt Nam. Với cách tiếp cận mang tầm quốc gia như vậy, Chính phủ Australia nên công khai một danh mục các dự án đang hoạt động và có triển vọng tại Việt Nam do Chính phủ Australia tài trợ.			Doanh nghiệp Australia nên nắm bắt và tận dụng cách tiếp cận này trong các cam kết của mình với Việt Nam trong giai đoạn thí điểm.	
KHUYẾN NGHỊ 4 Phát triển các cơ hội hợp tác do doanh nghiệp dẫn đầu	Chính phủ Australia nên phối hợp với doanh nghiệp để thành lập một ban cố vấn nhằm hỗ trợ các dự án kết nối với Việt Nam hiện đang được doanh nghiệp dẫn dắt. Nhóm Doanh nhân Tiên phong thứ hai từ Australia nên được bổ nhiệm vào giữa năm 2023 để tiếp tục xây dựng một cộng đồng liên ngành doanh nghiệp Australia thực sự tập trung vào Việt Nam.	Chính phủ Việt Nam nên xem xét áp dụng một ban cố vấn tương tự để thúc đẩy các doanh nghiệp Việt nam tương tác nhiều hơn với các cơ hội Australia, từ đó tạo ra một diễn đàn hai chiều do doanh nghiệp dẫn dắt.			

Khuyến nghị	Chính phủ Australia	Chính phủ Việt Nam	Doanh nghiệp Australia	Doanh nghiệp Việt Nam
KHUYẾN NGHỊ 5 Thành lập một “trung tâm minh bạch” để hỗ trợ đầu tư	Chính phủ Australia nên tạo điều kiện thuận lợi cho đầu tư thông qua việc thiết lập cơ chế ‘trung tâm minh bạch’ đóng vai trò trung gian để hỗ trợ giải quyết các mối lo ngại về pháp lý đang ngăn cản Australia đầu tư vào Việt Nam. Ngoài ra, trung tâm này có thể đưa ra các nghiên cứu cụ thể nêu rõ những vấn đề về hành lang pháp lý trong đầu tư, cũng như đưa ra các đánh giá chi tiết bao trùm cả khu vực pháp lý cấp tỉnh và cấp quốc gia.	Chính phủ Việt Nam nên phối hợp với Chính phủ Australia để giải quyết những thách thức đã được xác định. Chính phủ Việt Nam cũng nên xem xét tạo ra một cơ chế tương tự để tìm ra và xử lý các vấn đề pháp lý đang cản trở đầu tư của Việt Nam sang Australia.		Doanh nghiệp nên phối hợp với Chính phủ để cung cấp kinh nghiệm dưới dạng các nghiên cứu điển hình, đồng thời xác định các rào cản đầu tư tiềm tàng và hiện hữu.
KHUYẾN NGHỊ 6 Nghiên cứu cơ hội để tối ưu hoá chính sách thị thực cho nhân tài	Cả hai chính phủ nên nghiên cứu các phương án để giảm lược các quy trình liên quan đến cấp thị thực làm việc và đào tạo, phục vụ cho trao đổi ngắn hạn, tăng quyền làm việc sau khi học tập và thúc đẩy đánh giá điều tiết phối hợp để đảm bảo nguồn cung nhân tài dài hạn.			Doanh nghiệp nên chia sẻ một cách trung thực nhu cầu về kỹ năng trong hiện tại và tương lai để hỗ trợ khả năng chuyển đổi linh hoạt của lao động.
KHUYẾN NGHỊ 7 Nâng cao kỹ năng cho nhân tài tại địa phương	Chính phủ Australia nên nhấn mạnh tầm quan trọng của việc chủ động hợp tác đào tạo và nâng cao kỹ năng cho lực lượng lao động tại Việt Nam, hiểu được ưu thế của các tập đoàn gia đình trong nền kinh tế Việt Nam, cũng như giá trị của một hội đồng quản trị giàu kỹ năng và kinh nghiệm tại Việt Nam.		Doanh nghiệp Australia nên xem xét đầu tư vào đào tạo và giáo dục tại Việt Nam, bao gồm hợp tác với các tổ chức địa phương để nâng cao năng lực địa phương.	
RECOMMENDATION 8 Tận dụng cộng đồng Việt kiều để tăng cường kết nối cá nhân	Chính phủ Australia nên hợp tác với doanh nghiệp và học viện để tăng cường mạng lưới cựu sinh viên, hỗ trợ kết nối cá nhân và khai thác chuyên môn liên văn hóa được trao cho các thành viên của cộng đồng người Việt.	Tương tự như vậy, Chính phủ và Doanh nghiệp Việt Nam nên khai thác sự thông thạo hai nền văn hóa giữa các cộng đồng cựu sinh viên, kết nối và tận dụng các cựu sinh viên Việt Nam đã học tập tại các tổ chức của Australia để tăng cường năng lực cho sự gắn kết song phương.	Doanh nghiệp Australia nên tuyển dụng có tính đến khả năng văn hóa, tập trung vào các quy trình tuyển dụng để khai thác sự thông thạo hai nền văn hóa của cộng đồng người Việt hải ngoại.	

Các lĩnh vực có tiềm năng khai phá

Khai phá sức mạnh của khu vực khởi nghiệp và các hệ sinh thái mới: Các Doanh nhân Tiên phong trong tương lai nên phối hợp với cả hai chính phủ để khám phá tiềm năng của các khu vực đặc trưng và hệ sinh thái nhằm tận dụng Công nghiệp 4.0, khai thác thêm các cách kết nối các cộng đồng khởi nghiệp, tạo môi trường để ươm mầm các dự án hợp tác tiềm năng giữa các doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Hỗ trợ các ngành mới phát triển: Các Doanh nhân Tiên phong tương lai nên phối hợp với cả hai chính phủ để khai thác ba lĩnh vực tăng trưởng tiềm năng là rượu vang, kinh tế du lịch và giáo dục quốc tế bậc phổ thông.

Liên hệ với khuyến nghị từ Doanh nhân Tiên phong Việt Nam:

Các Doanh nhân Tiên phong Việt Nam cũng nhận thấy nhu cầu của cả hai chính phủ về việc tập trung nguồn lực để đơn giản hóa các thủ tục liên quan đến đầu tư và giải quyết các vấn đề hiện tại trong khung pháp lý để tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư Australia đầu tư vào Việt Nam. (Trang 7-8)

Các Doanh nhân Tiên phong Việt Nam đã nêu lên nhu cầu nhận được sự ủng hộ của Chính phủ và cộng đồng doanh nghiệp Australia trong việc đầu tư nâng cao kỹ năng cho người lao động Việt Nam, cho phép thu hẹp khoảng cách giữa năng lực của lực lượng lao động hiện tại và yêu cầu của các cơ hội quốc tế. (Trang 7-8)

Khuyến nghị từ các Doanh nhân Tiên phong Việt Nam

Khuyến nghị	Chính phủ Australia	Chính phủ Việt Nam	Doanh nghiệp Australia	Doanh nghiệp Việt Nam
KHUYẾN NGHỊ 1 Nỗ lực song phương để tháo gỡ vướng mắc cho các doanh nghiệp hiện hữu	Chính phủ Australia cần xây dựng các chiến lược mở cửa dành riêng cho Việt Nam, trong đó xác định các lĩnh vực thương mại và đầu tư có tiềm năng tăng trưởng cao, phù hợp với thế mạnh của Việt Nam, đồng thời có các ưu đãi và hỗ trợ đặc biệt cho các doanh nghiệp Việt Nam đầu tư vào các lĩnh vực này.	Chính phủ Việt Nam nên đơn giản hóa các thủ tục liên quan đến đầu tư theo hướng ưu tiên các thủ tục về giấy phép, đầu tư, đất đai, thuế, môi trường, xây dựng, xuất nhập khẩu, nhằm khuyến khích các doanh nghiệp Việt Nam đầu tư sang Australia và ngược lại.		
	Chính phủ hai nước cần tập trung nguồn lực để giải quyết những vấn đề tồn đọng trong khung pháp lý và các thủ tục hành chính đối với các doanh nghiệp đã và đang hoạt động trong khuôn khổ quan hệ song phương.			
KHUYẾN NGHỊ 2 Thiết lập Kênh liên lạc điện tử về chính sách	Chính phủ hai nước nên thành lập một Kênh liên lạc điện tử (KLLDT) có chức năng hướng dẫn và hỗ trợ về mặt pháp lý cho doanh nghiệp. KLLDT sẽ kết nối doanh nghiệp với các chuyên gia chính phủ về chính sách thương mại và đầu tư song phương, đóng vai trò như một trung tâm truyền tải thông tin và liên lạc, tổng hợp các yêu cầu liên quan đến chính sách từ các doanh nghiệp và phổ biến các câu trả lời chính thức từ các cơ quan có liên quan từ chính phủ Việt Nam hoặc Australia.		Doanh nghiệp nên đồng hành cùng hai chính phủ hỗ trợ phát triển KLLDT, chia sẻ kinh nghiệm và nhu cầu chi tiết để đảm bảo KLLDT cung cấp thông tin phù hợp và giải quyết các thách thức cụ thể trong thương mại và đầu tư hai chiều.	
KHUYẾN NGHỊ 3 Cải thiện tài nguyên số và đổi mới cách thức chia sẻ thông tin trực tuyến	Chính phủ hai nước nên phát triển một diễn đàn số cho phép các doanh nghiệp tương tác với nhau để chia sẻ kinh nghiệm trong thương mại và đầu tư giữa Australia và Việt Nam. Đây sẽ là một nền tảng mở để doanh nghiệp trao đổi kiến thức, xây dựng cộng đồng đối tác tiềm năng, và tạo ra cơ sở dữ liệu cho các báo cáo thị trường có khả năng tùy chỉnh theo yêu cầu thông tin cụ thể của doanh nghiệp. Ngoài ra, Chính phủ Việt Nam và Australia nên hợp tác để làm mới các phương pháp chia sẻ thông tin trực tiếp, ví dụ như các buổi tọa đàm, hội thảo và các hoạt động kết nối, để đáp ứng các nhu cầu liên tục cập nhật của doanh nghiệp.			
KHUYẾN NGHỊ 4 Tổ chức chuỗi hội thảo hướng dẫn về các Hiệp định Thương mại tự do (FTA)	Chính phủ Australia nên xem xét áp dụng phương pháp tương tự để nâng cao năng lực của doanh nghiệp Australia trong việc tham gia vào các Hiệp định Thương mại Tự do.	Chính phủ Việt Nam nên tổ chức một chuỗi hội thảo chuyên sâu để hướng dẫn doanh nghiệp cách áp dụng và tối đa hóa lợi ích từ các Hiệp định Thương mại tự do (FTA), đồng thời nâng cao năng lực của doanh nghiệp để đáp ứng các yêu cầu thương mại quốc tế.	Doanh nghiệp cần tích cực tìm kiếm thông tin, tài liệu hướng dẫn và các chương trình đào tạo về các Hiệp định Thương mại Tự do để tăng hiệu quả khi tham gia vào mối quan hệ kinh tế song phương.	
KHUYẾN NGHỊ 5 Tận dụng Mạng lưới Doanh nhân Tiên phong	Chính phủ hai nước nên hỗ trợ và đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp để khuyến khích các hoạt động do doanh nghiệp dẫn dắt trong khuôn khổ quan hệ thương mại và đầu tư hai chiều.		Doanh nghiệp Australia nên tận dụng các cơ hội có được từ chương trình Doanh nhân Tiên phong Australia để tăng cường khả năng tương tác với Việt Nam.	Doanh nghiệp Việt Nam nên tận dụng các kết nối mới được hình thành từ Mạng lưới Doanh nhân Tiên phong để trao đổi kiến thức, chia sẻ nguồn lực, tận dụng cơ hội hợp tác và kêu gọi sự ủng hộ từ các cơ quan chính phủ nhằm giải quyết các rào cản thương mại.
KHUYẾN NGHỊ 6 Đầu tư vào phát triển năng lực cho Doanh nghiệp	Chính phủ hai nước nên hỗ trợ Doanh nghiệp Việt Nam tổ chức và tham gia vào các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên, giúp năng lực lao động hiện tại của Việt Nam đáp ứng được yêu cầu của các cơ hội quốc tế.		Doanh nghiệp Việt Nam nên đầu tư vào các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân lực. Đặc biệt, nên hợp tác với các tổ chức đào tạo quốc tế để phát triển các chương trình nâng cao năng lực doanh nghiệp, tập trung vào kỹ năng mềm (như ngoại ngữ, kỹ năng số, giao tiếp kinh doanh đa văn hóa) và kỹ năng chuyên môn (như thực hiện thủ tục đầu tư nước ngoài, tuân thủ quy định pháp luật, nghiên cứu thị trường, thẩm định đối tác, đánh giá cơ hội đầu tư).	
KHUYẾN NGHỊ 7 Xây dựng cơ chế toàn diện để kết nối kinh doanh	Chính phủ hai nước nên hợp tác để phát triển một cơ chế kết nối kinh doanh toàn diện, sử dụng các nền tảng công nghệ để thúc đẩy tương tác doanh nghiệp giữa Việt Nam và Australia, bao phủ cả bề rộng và chiều sâu của các cam kết kinh doanh xuyên biên giới.		Doanh nghiệp nên tích cực tham gia vào các hoạt động kết nối kinh doanh toàn diện, nắm bắt các mối quan hệ phù hợp và duy trì hợp tác với chính phủ và cộng đồng doanh nghiệp trong các lĩnh vực liên quan để làm sâu sắc thêm các mối quan hệ và tăng cơ hội hợp tác xuyên biên giới.	



Giấy phép Tài sản sáng tạo công cộng: Báo cáo này được xuất bản theo Giấy phép bản quyền – Phi thương mại – Không phái sinh 3.0. Tác phẩm trong báo cáo này có thể được sao chép và phân phối lại ở bất kỳ phương tiện hoặc định dạng nào mà không cần xin phép thêm, miễn là phục vụ cho các mục đích phi thương mại; ghi nhận các tác giả ban đầu và nhà xuất bản của tác phẩm; và không làm thay đổi nội dung tác phẩm mà chỉ được phân phối. Giấy phép Tài sản sáng tạo công cộng: toàn bộ điều khoản giấy phép được đăng tải tại: www.creativecommons.org/license.

© Bản quyền thuộc về Royal Melbourne Institute of Technology [2023]





Australia Vietnam
Policy Institute